





















ZATERDAG 18 JANUARI 2020

WELKOM

Bewoners werken samen aan een duurzame
wereld

Voorbij *SDG-washing* met Economy for the Common Good

WAARDE	Menselijke waardigheid	Solidariteit en sociale rechtvaardigheid	Ecologische duurzaamheid	Transparantie en medezeggenschap
THEMA				
A. Leveranciers	A1: Menselijke waardigheid in de toeleveringsketen	A2: Solidariteit en sociale rechtvaardigheid in de toeleveringsketen	A3: Ecologische duurzaamheid in de toeleveringsketen	A4: Transparantie en participatie in de toeleveringsketen
B. Eigenaren, vermogen, financiële middelen	B1: Ethische houding in relatie tot financiële middelen	B2: Sociale houding in relatie tot financiële middelen	B3: Gebruik van fondsen in relatie tot de omgeving	B4: Eigenaarschap en medezeggenschap
C. Medewerkers	C1: Menselijke waardigheid op de werkvloer en kwaliteit van de werkplek	C2: Zelfbeschikking bij arbeidsovereenkomsten	C3: Milieuvriendelijk gedrag door de staf/management	C4: Medebeslissing structuur en transparantie binnen het bedrijf
D. Klanten en zakenpartners	D1: Ethische klantrelaties	D2: Samenwerking en solidariteit met zakenpartners	D3: Milieu-impact door gebruik en verwerking/verwijdering van producten en diensten	D4: Klantparticipatie en product transparantie
E. Maatschappelijke omgeving	E1: Zin en maatschappelijke impact van producten en diensten	E2: Bijdrage aan de gemeenschap	E3: Reductie van negatieve impact op het milieu	E4: Maatschappelijke medezeggenschap en transparantie

STAKEHOLDER	VALUE				
	HUMAN DIGNITY	SOLIDARITY AND SOCIAL JUSTICE	ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY	TRANSPARENCY AND CO-DETERMINATION	
A: SUPPLIERS	A1 Human dignity in the supply chain 	A2 Solidarity and social justice in the supply chain 	A3 Environmental sustainability in the supply chain 	A4 Transparency and co-determination in the supply chain 	
	B: OWNERS, EQUITY- AND FINANCIAL SERVICE PROVIDERS	B1 Ethical position in relation to financial resources 	B2 Social position in relation to financial resources 	B3 Use of funds in relation to the environment 	B4 Ownership and co-determination 
	C: EMPLOYEES	C1 Human dignity in the workplace and working environment 	C2 Self-determined working arrangements 	C3 Environmentally friendly behaviour of staff 	C4 Co-determination and transparency within the organisation 
	D: CUSTOMERS AND BUSINESS PARTNERS	D1 Ethical customer relations 	D2 Cooperation and solidarity with other companies 	D3 Impact on the environment of the use and disposal of products and services 	D4 Customer participation and product transparency 
E: SOCIAL ENVIRONMENT	E1 Purpose of products and services and their effects on society 	E2 Contribution to the community 	E3 Reduction of environmental impact 	E4 Social co-determination and transparency 	

ECONOMY FOR THE COMMON GOOD

Balance sheet Parktheater Eindhoven

VALUE	HUMAN DIGNITY	SOLIDARITY AND SOCIAL JUSTICE	ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY	TRANSPARENCY AND CO-DETERMINATION
STAKEHOLDER				
A: SUPPLIERS	A1 Human dignity in the supply chain 	A2 Solidarity and social justice in the supply chain 	A3 Environmental sustainability in the supply chain 	A4 Transparency and co-determination in the supply chain
B: OWNERS, EQUITY- AND FINANCIAL SERVICE PROVIDERS	B1 Ethical position in relation to financial resources 	B2 Social position in relation to financial resources 	B3 Use of funds in relation to social and environmental impacts 	B4 Ownership and co-determination
C: EMPLOYEES, INCLUDING CO-WORKING EMPLOYERS	C1 Human dignity in the workplace and work environment 	C2 Self-determined working arrangement 	C3 Environmentally-friendly behavior of staff 	C4 Co-determination and transparency within the organisation
D: CUSTOMERS & OTHER COMPANIES	D1 Ethical customer relations 	D2 Cooperation and solidarity with other companies 	D3 Impact on the environment of the use and disposal of products and services 	D4 Customer participation and product transparency
E: SOCIAL ENVIRONMENT	E1 Purpose of products and services and their effects on society 	E2 Contribution to the community 	E3 Reduction of environmental impact 	E4 Social co-determination and transparency

Parktheater werkt aan SDG 10

- 1- welke spanningsvelden maken de ECG-vragen zichtbaar?
- 2- brengen de vragen het onderwerp inclusie goed naar voren?
- 3- helpen de vragen om vraagstukken op een **integrale manier** om op te pakken en het eigen beleid te explicieteren?
- 4- Is de score van Parktheater op **ECG cel C4 (60%)** terecht?