



MEER DAN JIJ



**Parktheater Eindhoven
2021 – 2024**

INHOUD

MEER DAN LEESWIJZER	2
1. SITUATIE van het vroegere normaal naar een ECHT nieuw evenwicht	4
2. VISIE op wereld en samenleving	6
3. MISSIE van Raak Elkaar naar Meer Dan Jij	8
4. KERNWAARDEN van 11 naar 6 actief	10
5. CONCEPT en AANPAK naar 'Bless the stage between us' methode	13
6. WAT VOORAF GING oktober 1964 - maart 2020 en Cultural Scorecard	15
7. CORONA OP HET PODIUM	19
8. SCENARIO'S EN MOGELIJKHEDEN Toelichting op de routes	22
9. VAKMANSCHAP, ZEGGINGSKRACHT, OORSPRONKELIJKHEID EN VERNIEUWING	24
10. CULTUUR programmering algemeen	26
11. CULTUUR programmering richting nieuw evenwicht	29
12. CULTUUR Theaterfestival De Parade	35
13. CULTUUR Theater Inclusief	36
14. CULTUUR thinX jonge makers	38
15. CULTUUR thinX coproducties	41
16. CULTUUR (t)Huisgezelschappen	44
17. CULTUUR Pand P	46
18. CULTUUR educatie	47
19. PARKTHEATER IMPACT Culturele kracht van projecten	51
20. SAMENWERKING in stad, regio, nationaal, internationaal	56
21. PUBLIEK EN GASTEN	58
22. ORGANISATIE EN MEDEWERKERS	62
23. FINANCIEN EN MIDDELEN	67
24. INOVATIE, ONDERZOEK EN EXPERIMENT	70
25. CODES	72
26. RISICO op papier	74
27. TENSLOTTE een laatste anderhalve gedachte	76

MEER DAN LEESWIJZER

Beste lezer,

welkom in het plan 2021-2024 van Parktheater Eindhoven. Het is een groot plan geworden. Maar wij geloven dan ook in het grote geheel. Dat alles met alles samenhangt. Dat er meer is dan wijzelf. En dat dit voortdurend met elkaar in beweging is. Daar hebben we ons toe te verhouden. Want dat geeft de meeste energie en kansen. We vonden het goed de reeds in gang gezette ontwikkelingen rond visie, missie en organisatie juist nu gewoon door te zetten en nadrukkelijk in dit plan mee te nemen.

In dit plan worden verleden, heden, Corona en nabije toekomst bijeengebracht. Er is via de Cultural Scorecard aandacht voor ons programma en onze projecten, ons publiek en gasten, onze organisatie en medewerkers, onze financiën en middelen en ons innovatieve vermogen. En we bespreken verschillende vloeibare fases van herstel tijdens en na Corona in een door ons gemaakte roadmap, waarin we een schets maken van now-how-wow-routes.

Uitgebreid opgeschreven omdat er veel in beweging is in deze zo uitdagende en interessante tijd. Wij hebben er heel veel zin in. Maar zijn ook realistisch. En dat allemaal in één en hetzelfde plan.

Wie zich puur wil richten op de **activiteiten in ons programma en onze projecten** vindt dit in het hart van het verhaal, de paragrafen 7 tot en met 20 (pagina 19 t/m 57). Daarin schetsen we eerst wat Corona teweegbracht, welke routes we voor ons zien en welke activiteiten en contacten daar bij horen.

Wie interesse heeft in het pad dat de afgelopen maanden is bewandeld op weg naar een aangepaste **visie** en nieuwe **missie**, alsmede daarbij horende **kernwaarden** en de ontwakking van een nieuw **concept**, kan terecht in de paragrafen 1 t/m 5 (pagina 4 t/m 14).

Paragraaf 6 (pagina 15 t/m 18) laat de **historie en ontwikkeling** zien van het Parktheater, met name vanaf de vorige (financiële) crisis in 2007, het daaruit ontstaan van de **Cultural Scorecard** en een korte terugblik op de vorige kunstenplanperiode.

Aan de andere kant van het hart tonen we de **relatie van de activiteiten** met het **publiek**, de **organisatie**, de **financiën** en **innovatie**. Dat vind je in paragraaf 21 tot en met 24 (pagina 58 t/m 71).

We sluiten af met een **reflectie** op de **codes** en de **risico's** in paragraaf 25 en 26 (pagina 72 t/m 75).

Medewerkers en partners van Parktheater Eindhoven wensen je veel leesplezier en inspiratie!

MEER DAN DANK

aan medewerkers, artiesten, publiek, stakeholders en samenwerkingspartners voor de totstandkoming van dit plan. Dank voor de reflectie, opbouwende kritiek, de ideeën, de plannen, de humor, de ambities en de energie. Sinds medio 2019 hebben velen bijgedragen door mee te denken, mee te praten, mee te voelen, schetsen aan te leveren en berekeningen te maken. En door ons voortdurend uit te dagen iets verder te kijken en te doen.

1. SITUATIE van het vroegere normaal naar een ECHT nieuw evenwicht

De wereld verandert voortdurend. Cliché, maar waar. En dankzij Corona lijkt alles wel in een andere versnelling te gaan, zowel langzamer als sneller. Iedereen vecht, knokt en zwoegt om overeind te blijven en velen verlangen er naar terug te keren naar het oude vertrouwde, het vroegere normaal. Dat we voor het letterlijke gemak het nieuwe normaal zijn gaan noemen.

Maar dat is niet wat het Parktheater nastreeft. Wij willen dit moment als katalysator gebruiken om onze reeds in gang gezette ontwikkeling een extra impuls te geven. Niks nieuw normaal. Een nieuw evenwicht okay. Die balans moet er zijn. Maar dan wel een ECHT nieuw evenwicht. Een nieuw spel. Met nieuwe spelregels. Die meer brengen. Aan makers, bezoekers, inwoners en medewerkers. Daarvoor moeten en willen we onszelf opnieuw uitvinden.

Echt nieuw evenwicht. Liever morgen dan overmorgen. Al snappen we dat het ook bewust langere tijd nodig zal hebben. Maar laten we eerlijk zijn. Als we naar de toekomst kijken dan willen we die mooie artistieke, commerciële en maatschappelijke balans in het Parktheater graag weer herstellen. Tegelijk willen we niet zomaar terug naar het oude.

Wat ons betreft is het nieuwe normaal niet zo interessant, als dat vooral het herstellen van het oude normaal behelst. De oude comfortzone. Inclusief de ongemakken. Zoals de razende economie, waar ook wij aan meededen. De afhankelijkheid van producenten en impresariaten, die erg sterk bleek. De afhankelijkheid van (extra) subsidie, die erg nodig bleek.

Maar ook ECHT in die zin dat dit nieuwe evenwicht beter gaat bijdragen aan de behoeften en noden van een duurzame samenleving. Dat het niet alleen blijft bij goede bedoelingen en afgesproken codes, maar dat we zinvoller te werk gaan.

Dat het Parktheater ook daadwerkelijk meer kan bijdragen aan een mooiere, fijnere, betere leefomgeving. Dat was al ons werk, maar we voelen en denken dat dit moment de echte kanteling vooruit kan zijn. Om de voor Corona in gang gezette goede ontwikkelingen stevig door te zetten. Juist nu.

Een echt nieuw evenwicht, graag dus. Waarin meer ruimte is voor duurzaamheid, lange termijn relaties, intiemere programmering, verdieping, nog meer aandacht voor zingeving en betekenis, het nog beter betrekken van publiek dat een (grote) afstand heeft tot het theater. Een inclusiever publiek bereiken dan nu. Niet alleen zeggen en opschrijven. Ook doen. Uitproberen, testen, niet opgeven. Doen.

Bij dat nieuwe evenwicht hoort dan als vanzelf ook een ander financieel model. Dat vraagt inzet en inspanningen. Dat hiervoor in 2021-2024 mede de zorgvuldig door het Parktheater opgebouwde reserves zullen worden ingezet moge duidelijk zijn.

Een echt nieuw evenwicht dus. Echt in de zin dat het een ander evenwicht is dan de vroegere 450 – 500 voorstellingen. En met een accent op ‘echt’ in de zin van er toe doen. Aan ons de opdracht hoe we zorgen dat echte thema’s middels programma en projecten meer op de kaart komen en er ook echt toe doen.

Zijn we intern in staat om de thema’s te bespreken die er echt toe doen? Zijn we in staat het publiek hiermee echt te bereiken en te raken? Zijn we in staat om ons zelf echt te ontwikkelen? Zijn we in staat om de ander te begrijpen en te leren kennen? Zijn we in staat om nieuwe doelgroepen te bereiken?

Hoe sluiten we met ons denken en doen beter aan bij grotere doelen voor een betere, meer duurzame wereld, zoals de duurzaamheidsdoelen? Hoe werken we samen met artiesten, publiek, medewerkers en inwoners aan de realisatie?

En dat brengt ons ook terug bij en in één lijn met de bron van dit theaterhuis in 1964: het laten zien van meerdere perspectieven. Op de wereld, op elkaar, op jezelf. En daarmee duidelijker zien wat je kunt en wilt bijdragen aan een betere wereld.

"A human being is part of the whole – called by us universe, a part limited in time and space. He experiences himself, his thoughts and feelings as something separate from the rest, a kind of optical delusion of his consciousness. This delusion is a kind of prison for us restricting us to our personal desires and to affection for a few persons nearest to us. Our task must be to free ourselves from this prison by widening our circle of compassion to embrace all living creatures and the whole of nature."
Albert Einstein

De wereld is dus in extreme verandering. Uit de serie Cliché, het vervolg. Naast alle mooie en bijzondere ontwikkelingen zien we onrust, onzekerheid en ook lichte paniek nu Corona ons gevangen lijkt te houden. Nu we nog meer zien dat het allemaal minder maakbaar of niet maakbaar is.

We zien een samenleving die al complexer en verdeelder aan het worden was. Die sterk individualiseert en polariseert. Die onaardiger is en niet oplossingsgericht is, omdat het eigen gelijk geen ander geluid toelaat. Die zo vastgeroest naar de ander kijkt, dat een ontmoeting er al helemaal niet in zit. Laat staan een ontmoeting met creativiteit en wonderen tot gevolg.

En die, dat is de zorg van velen, straks na Corona ook nog in extreme tweedeling vervalt. Wie overleeft de periode goed en wie minder goed of slecht? Wie kreeg wel of niet voldoende steun? Wie is vitaal en essentieel en wie niet? Wie heeft recht op een IC-bed en wie minder?

Hoe gaan we ervoor zorgen dat we elkaar weer onbevreesd durven begroeten en ontmoeten. Naast elkaar in een ruimte durven zitten. Samen geraakt worden. Samen kippenvel krijgen. Elkaar aanstoten van het lachen. Elkaar even stevig omhelzen na een diep ontroerende toneelscène.

Het van betekenis willen zijn voor iedereen heeft het Parktheater altijd als een lovenswaardig streven gezien. En het heeft ons goed gedaan en geholpen in onze ontwikkeling. Gezien de huidige stand van de wereld en wat die van het theater en de mensen vraagt, zien we een iets andere, meer actievere en bewustere rol voor het Parktheater.

Van betekenis zijn in een samenleving betekent onderdeel zijn van die samenleving, in alle facetten. Betekent je bezighouden met al die facetten. Betekent snappen en doorvoelen dat we onderdeel zijn van dat grotere geheel.

Niet alleen een theater in een stad. Niet alleen een programma op de planken. Niet alleen een thuis voor publiek. Niet alleen. Samen. Met de verantwoordelijkheid voor samen. En daarbinnen een essentiële rol voor kunst, cultuur en creativiteit.

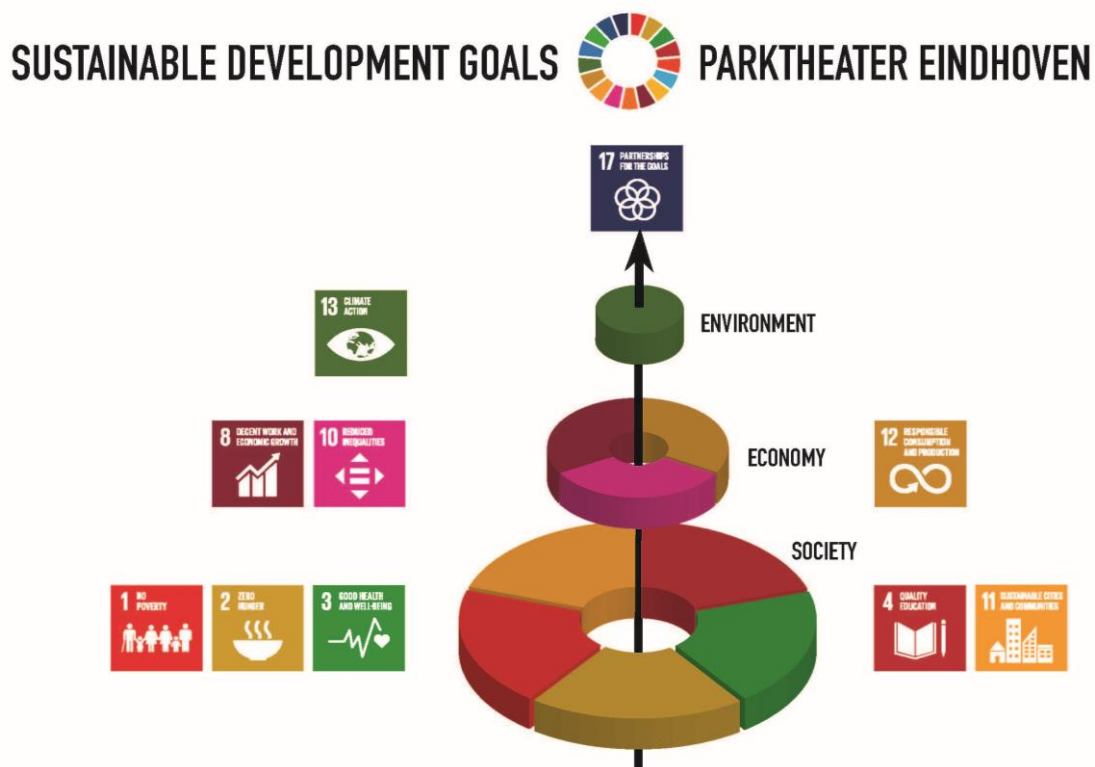
Niet alleen. Maar samen. Voor een club mensen die elkaar opzoekt, ontmoet en daardoor verder komt. Een club medewerkers die elkaar opzoekt, ontmoet en daardoor ontwikkelt.

Er is nu zoveel aan de hand. We kunnen eigenlijk niet meer terug. Sterker nog, we willen niet meer terug. Althans niet daar naartoe. Wel naar dat nieuwe evenwicht dat meer rekening houdt met verschillende doelgroepen. Met diversiteit en inclusiviteit. Dat rekening houdt met het grote geheel. Met de wereld om ons heen.

We zien talloze aanknopingspunten, maar sluiten qua verbinding het liefste aan bij wat veel meer mensen al als belangrijke beweging hebben benoemd: de sustainable development goals (SDG's). Deze 17 door de VN benoemde duurzaamheidsdoelen moeten gaan zorgen voor een betere wereld in 2030.

Als Parktheater kunnen we niet de hele wereld redden, maar op onze eigen culturele en theatrale vierkante meter kunnen we wel alles uit de kast halen om een bijdrage te leveren. Met ons programma, onze projecten en verbindingen in kunst, cultuur en creativiteit kunnen we juist nu het onderscheid maken.

Via meerdere sessies met medewerkers en met externe relaties kwamen wij tot die SDG's waarop wij denken in 2021-2024 het meest van betekenis te kunnen zijn. Het zijn er uiteindelijk 10 geworden: 5 gericht op de samenleving, 3 gericht op de economie, 1 op het milieu en 1 op algemene samenwerking.



SDG 1	Geen armoede (samenleving)
SDG 2	Geen honger (samenleving)
SDG 3	Goede gezondheid en welzijn (samenleving)
SDG 4	Kwaliteitsonderwijs (samenleving)
SDG 8	Waardig werk en economische groei (economie)
SDG 10	Ongelijkheid verminderen (economie)
SDG 11	Duurzame steden en gemeenschappen (samenleving)
SDG 12	Verantwoorde consumptie en productie (economie)
SDG 13	Klimaatactie (milieu)
SDG 17	Partnerschap om doelen te bereiken (algemeen)

We kunnen niet het klimaat redden (SDG13), maar wel zonnepanelen op het dak plaatsen. We kunnen niet de armoede laten verdwijnen (SDG1). Maar wel de vertaalslag zoeken naar theater en antwoorden bedenken op de vraag hoe we bezoekers met weinig of geen geld ook naar het theater krijgen. Zo zijn initiatieven ontwikkeld als Fitcoins, Quiet040 en CultuurInclusief. We dragen bij aan gezondheid en welzijn (SDG3) door onze theatrale en maatschappelijke aanpak van 'Geluk' en de Dutch Happiness Week. Zo zijn alle 10 op een of andere manier wel te herleiden en te vertalen tot theaterprogramma en projecten.

De bril van het Parktheater wil duurzaam, holistisch en verbindend zijn. We geloven dat techniek bijdraagt aan verbetering en vooruitgang, maar dat mensen het verschil maken. Door hun creativiteit aan te spreken, verbeelding in te zetten, zien we een mooiere wereld voor ons. Waarbij iedereen welkom en uitgenodigd is om deel te nemen. Om het podium te bezoeken. Het podium aan te raken. Het podium te pakken.

Een werkelijk inclusief theater dat zorgt dat iedereen de kans krijgt om mee te doen, mee te beleven, mee te maken, mee te praten en mee te beslissen.

Daarmee geven we betekenis aan de mensen, het leven en de stad. Theater inzetten om levens te veranderen. Een leukere, mooiere stad te krijgen. De blik verruimen en perspectieven bieden. Aan het denken zetten. Samen een nieuwe horizon vinden.

Al die te vastgeroeste gebruiken en patronen *im Frage* stellen. Net zoals vooroordelen, politieke correctheid, versleten tradities of (over)heersende opvattingen. We willen op zoek naar het verhaal er achter. En dan opnieuw de zaken in breder perspectief zetten.

**"I only write when inspiration strikes.
Luckily it strikes every morning...at nine o'clock sharp."
Somerset Maugham**

**"Inspiration is a guest that does not willingly visit the lazy."
Tchaikovsky**

Jarenlang hebben we veel plezier van en succes gehad met onze missie 'Raak Elkaar'. Daarbinnen hadden we de opdracht om anderen te inspireren met ons werk, onze verhalen en ons zijn. En omgekeerd hadden we de opdracht om maximaal open te staan voor andermans inspiratie.

Inspiratie alleen vinden we echter niet meer genoeg. Misschien bestaat inspiratie wel helemaal niet, en blijkt het een mythe. Want alleen diegenen die goed voorbereid zijn kunnen aanwezig, alert en dienend zijn aan hun moment van inspiratie. Ieder van ons heeft zich wel eens geïnspireerd gevoeld. Door toneel, dans, muziek, film, een boek, een gebeurtenis, een uitdaging, door de pracht van de natuur, of door liefde. Vaak is inspiratie tijdelijk en wordt meestal ingehaald door andere emoties: een defensieve houding, zelfopgelegde beperkingen of allerlei vormen van angst. Wanneer we ons laten inhalen door angsten en bezwaren en op voorhand in de verdediging schieten, zijn we snel geneigd om over te gaan tot de orde van de dag.

En hoe tegenstrijdig het misschien ook klinkt. We gaan dus actiever en meer dwingend op zoek naar inspiratie. Actiever en dwingender inspiratie brengen en delen. Veel bewuster de dialoog opzoeken. En veel vaker de dialoog over thema's starten. Ons daarmee ook minder afhankelijk opstellen van het (standaard) aanbod dat jaarlijks richting theaters komt. Onafhankelijker ook van artiesten die voor ons bepalen of ze wel of niet willen spelen (voor 30, 100 of 250 mensen).

Dan blijft 'Raak Elkaar' een prima basis, maar is niet meer voldoende. Actiever op zoek gaan naar die ander. Op zoek gaan naar de interessante thema's van deze tijd. Actueler kunnen zijn in ons programma en onze projecten. In de zalen en op locatie de bezoeker de kans geven zichzelf en de ander te herontdekken. We zetten een stap verder en nemen als missie: Meer Dan Jij.

Meer Dan Jij als de trotse Parktheatervariant van Ubuntu

'ik ben omdat wij zijn'

De inspiratie blijven we overal vandaan halen en plukken. Met werklust zetten we het om in daden. En daardoor raken we aantoonbaar de harten van anderen. En maken we de dromen van ons samen waar. Sluiten we beter aan bij grotere doelen en bewegingen om de wereld een betere plaats te laten zijn voor iedereen.

**"All men dream: but not equally.
Those who dream by night
in the dusty recesses of their minds
wake up in the day to find it was vanity,
but the dreamers of the day are dangerous men,
for they may act their dreams
with open eyes, to make it possible."
T.I. Lawrence**

De kernwaarden die het Parktheater heeft geformuleerd staan al jaren als een huis (zie ook het plan 2017-2020):

De **kernwaarden** die we
in ons denken en doen hanteren:
heb vertrouwen
wees wijs
geef en ontvang liefde
lever en vraag kwaliteit
leef hoopvol en moedig
koester het kind
voel je verantwoordelijk voor de samenleving
durf anders te doen
d(r)aag je dromen uit
blijf bescheiden en heb humor.

Echter, nu we ons actiever, dwingender en minder vrijblijvend willen opstellen, zullen de waarden op een aantal onderdelen moeten worden aangescherpt. Als we nadrukkelijk het gesprek aan willen gaan met die ander, uit welke hoek van de samenleving hij of zij ook komt, dan moeten we actief het podium op. En de ander uitnodigen dat podium te betreden. En moeten we werken aan vooroordelen en angsten en bezwaren die ons tegenhouden om de ontmoeting te laten plaatsvinden en slagen. En de ander met zijn of haar talenten en hindernissen leren kennen en begrijpen.

De oorspronkelijke universele kernwaarden waren ons goed van dienst en vormden de ruggengraat van onze organisatie. Een deel zit na al die jaren dan ook keihard verankerd en keert vanzelf terug in de nieuwe organisatievorm (liefde, wijsheid, vertrouwen, kwaliteit, je verantwoordelijk voelen voor de samenleving, anders durven doen en koester het kind, perspectief wisselen). De andere waarden zetten we om in een meer actieve modus.

Dromen uitdragen is niet meer voldoende. Dromen waarmaken wordt het activerende devies. Voor makers, artiesten, publiek, inwoners en medewerker.

Maak dromen waar

Bescheidenheid is nodig om ons eigen ego niet voortdurend de baas te laten zijn. Of naast onze schoenen te gaan lopen en niets meer te leren. Tegelijk moeten we nu de ambitie naar boven bijstellen. En dat vraagt, met behoud van bescheidenheid in gedrag, meer onbescheidenheid en durf in onze aanpak, in het delen van ons verhaal en het steviger betrekken van anderen bij ons werk en ons leven. Nog trotser durven zijn op wat we doen en waarom we het doen. Artiesten, publiek en inwoners meenemen in die trots.

Creëer trots

Moedig en hoopvol leven is een mooie basis, maar niet meer voldoende. We moeten meer moed tonen. Net een stapje verder durven. Of eerder. Of hoger. En daarmee beter uitreiken naar die ander. Dichter bij die ander komen. Bij twijfel aan beide kanten van een podium, doen wij de eerste stap. Plannen die we maken denken we net een stapje verder. Iedere aanzet tot anderhalve stap is al meer beweging. En met 'anderhalf' een knipoog naar de Corona tijd waar we nu inzitten.

Doe anderhalve stap moediger

Humor blijft van het grootste belang. Wie om zichzelf kan lachen, houdt gezonde afstand tot zijn eigen ego. Wie met de ander kan lachen maakt een opening. In beide gevallen komt er ruimte voor een twist, een bocht, een inzicht met nieuw perspectief. De actievere kernwaarde zet 'heb humor' om in

Lach om jezelf en met de ander

Het zien van de ander en de mogelijkheden, maakt nog niet dat iets tot stand komt. We moeten voortdurend trachten een plan, een idee, een wens, een ontmoeting dichterbij te brengen. Door mensen samen te brengen. Door middelen samen te brengen. Door mogelijkheden met elkaar te combineren. En dat begint met de opdracht aan onszelf:

Breng het samen

We denken nog veel potentie te kunnen inzetten voor stad en theater. Maar daarvoor moeten we wel 'aan staan'. Alert zijn op wat er gebeurt en wat er verandert in de wereld, onderdeel willen zijn van die verandering. En dat uitstralen in ons handelen en onze ontmoetingen.

Geef energie

Om de missie van Meer Dan Jij krachtig te kunnen ondersteunen, kiezen we dan ook voor deze kernwaarden:

Maak dromen waar	dan wordt het mooier en echter dan jij denkt
Creëer trots	dan voelt het beter dan jij denkt
Doe anderhalve stap moediger	dan kan er meer dan jij denkt
Lach om jezelf en met de ander	dan opent zich meer dan jij denkt
Breng het samen	dan ontstaat er meer dan jij denkt
Geef energie	dan stroomt het makkelijker dan jij denkt

Als theater kiezen we al jaren door niet te kiezen: we zijn alles voor iedereen. Als gesubsidieerd huis, als plek voor iedereen, als inspiratiebron voor een raakbare samenleving en als oprechte kansdenkers voelen we dat we tegen niemand nee kunnen zeggen. Iedereen is welkom. Iedereen moet geraakt worden. We willen open en bereikbaar zijn voor de hele Eindhovense samenleving. We willen elke kans op een aanraking met cultuur en creativiteit benutten en dat kan niet als we alleen een vooraf afgebakend en gekend terrein bewandelen. Dat open uitgangspunt geldt nog steeds. Maar verdient aanscherping.

Wie er voor kiest om 'alles voor iedereen' te willen zijn, loopt de kans om op sommige dagen 'niets voor niemand' te zijn. En in die vrije chaos is dat ons dus ook best wel overkomen. Geen ramp, dat risico durfden we te lopen. Maar daardoor hebben wij wel eens een belangrijke partij of ontmoeting gemist en andersom. Daardoor hebben we ook kansen laten liggen om meer divers te kunnen zijn in ons programma, in de keuze van onze partners en onze medewerkers.

In onze aanpak willen we verschuiven van 'alles kan, kom maar kijken wat er van uw gading is *on or off stage*' naar een actievare, levendige en lerende aanpak. Die rekening houdt met een onzekere en niet maakbare wereld en toekomst.

Want een betere wereld begint met oprechte belangstelling en nieuwsgierigheid naar die ander, naar dat andere perspectief. Hier introduceren wij graag het concept '*bless the stage between us*'.

Hierbij maken we dankbaar gebruik van onder meer de filosofie rondom '*the conversational nature of reality*' (van dichter/filosoof David Whyte).

'Alles wat ik wil en verwacht van de wereld, van mijn partner, van mijn kinderen, van mijn collega's, van mijn klanten, van mijn omgeving, van mijn stakeholders, dat gaat nooit precies zo gebeuren.

Omgekeerd, alles wat de wereld, mijn partner, mijn kinderen, mijn collega's, mijn klanten, mijn omgeving en mijn stakeholders van mij willen en verwachten, dat gaat ook niet precies zo gebeuren.

Om elkaar te bereiken zullen we de grens van de ontmoeting op moeten zoeken. Daarvoor moeten we loskomen van meningen, (voor)oordelen en valse aannames. En wat er dan ontstaat, is de oprechte ontmoeting tussen beiden. Tussen beider verwachtingen, dromen, wensen, behoeften en inzichten.

Daar ontstaat de magie. Daar is de verbinding. En toont zich nieuw perspectief.'

Die ontmoeting mogelijk maken, faciliteren, bespreekbaar maken, bedenken, in gang zetten, dat is de basis van onze aanpak. Of het nu gaat om de ontmoeting tussen artiest en publiek, tussen theater en nog onbekend publiek, tussen publiek onderling, tussen inwoners van wijken, tussen het theater en de stad, tussen medewerkers onderling.

De hindernissen en vooringenomenheden die zo'n ontmoeting lastig maken te willen zien en te reduceren, dat is onze aanpak. Steeds opnieuw de conversatie zoeken, starten en herstarten.

Daarmee creëren we de grootste kans op een echte ontmoeting, op een echte aanraking, op een heuse verbinding. En daarmee de grootste kans op de best mogelijke bijdrage aan een betere wereld.

Dat vraagt van ons allen dat we moeite doen, open durven staan, nieuwsgierig durven blijven, vooroordelen kunnen weglaten en alsmaar willen blijven leren.

Op zoek naar die ander. Door die ander een letterlijk of figuurlijk podium van ontmoeting te bieden. *'We bless the stage between us'*. En dat concept willen we ontwikkelen en doortrekken in de komende jaren. In programma, in projecten, in de zoektocht naar publiek, in keuze van partners en leveranciers, in contact met stad en regio. En in de ontwikkeling met de medewerkers.

Naast de betekenis van *stage* als letterlijk podium, geldt hier ook de andere betekenis, die van fase in ontwikkeling, van stadium. Wij willen met ieder contact, ontmoeting, conversatie kijken wat we van elkaar en over onszelf te leren hebben.

Theater is bij uitstek geschikt om dat tussengebied op te zoeken. Om die ontmoeting met de ander en met jezelf mogelijk te maken. Theater is één van de weinige plaatsen waar mensen hun mobiel en andere devices uit moeten schakelen om pure aandacht te kunnen hebben.

Waar je, op z'n Hollands gezegd, nog je kop moet houden en je moet richten op de kwaliteiten van die ander op het podium. Met ook een kans op een reflectie naar jezelf en de eigen werkelijkheid. Door een lach, een traan, kippenvel, een *aha-Erlebnis* of *Eureka-moment*. En alles daar bovenop.

En daarmee is het vooral een kans om met de *'stage between us'* iets in het licht te zetten en een podium te geven.

Daarmee het onzichtbare zichtbaar maken,
het onzegbare zeggen,
het onverwerkbare verwerken,
het onbegrijpbare beter begrijpen,
het onmogelijke mogelijk maken.

Parktheater kan en wil daarmee perspectief en antwoord geven op deze tijd, waarin zoveel onzeker is. Zaken waar we nog geen woorden voor hebben, omdat ze ongrijpbaar of onbegrijpbaar zijn. Of zaken die te groots, te verdrietig, te angstaanjagend zijn.

We gebruiken 2020 voor het verder ontwikkelen en eigen maken van het concept en de bijbehorende methodes. In 2021-2024 gaan we het concept breed toepassen. Wat ons betreft op iedere (mogelijke) ontmoeting.

6 WAT VOORAF GING oktober 1964 - maart 2020 en Cultural Scorecard

'Elf miljoen neertellen, uitgerekend voor de kunst in een stad van machines, van TV-masten, van rokende schoorstenen, van driftige handel, van techniek en wetenschap, is voor het bestuur eveneens een uitdaging geworden. De schouwburg in deze stad van jonge technische werkers, in het snel groeiende gewest, aan de driftigste en felst levende kant van Brabant, móét slagen. En dat slagen hangt niet af van de grootte van het exploitatietekort, maar van het publiek. Dat slagen betekent namelijk: gevulde zalen, dat is duizenden confronteren met de uitingen van traditionele of eigentijdse, grote en kleine kunst. Dáár gaat het om bij de schouwburg, ieder confronteren met de theaterkunst, juist en vooral de technische werkers, opdat zij voortdurend zullen beseffen – ook in hun gespecialiseerd werken - dat er andere werelden zijn dan uitsluitend de technische, en andere mensen, levensstijlen en levensvisies. Dat is de essentie van de uitdaging, die het bestuur heeft gevoeld bij het aanvaarden van de opdracht tot exploitatie van de schouwburg.'

Th. Van Eupen, voorzitter bestuur Stadsschouwburg Eindhoven, bij de opening in 1964

Sinds 1964 bestaat de Stadsschouwburg Eindhoven, die vanaf 2007 Parktheater Eindhoven wordt genoemd. Een theaterhuis met een Hertog Jan zaal (944 plaatsen), een Philipszaal (510 plaatsen) en een Kameleonzaal (150 plaatsen). Parktheater is tevens oprichter en lid van coöperatie Pand P, een theaterhuis met een grote zaal (110 plaatsen), middenzaal (56 plaatsen) en een kleine zaal (25 plaatsen).

Al bij de geboorte in 1964 kreeg Parktheater (PTE) de missie mee om inwoners van stad en regio te voorzien van meerdere perspectieven, culturen, smaken en kleuren. De woorden die we hiervoor in de moderne missie symbool maakten: 'Raak Elkaar'. Voor de komende jaren is dat bieden van meer perspectief meer actief vertaald in de missie 'Meer Dan Jij'.

PTE heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld van vooral aanbieder van voorstellingen in eigen huis voor eigen publiek naar ook co-creator van activiteiten, voorstellingen, initiatieven die mensen raken en verbinden. Zowel in eigen huis als buiten het eigen huis, voor zowel het bekende als het nog niet gekende publiek, voor zowel theaterliefhebbers als liefhebbers met een afstand tot de theatermarkt.

Inleiding en terugblik 2017-2020

In het plan 2017-2020 zeiden we het volgende:

Om de samenleving vanuit het theater verder te betoveren en veroveren en om van meer betekenis te kunnen zijn in die samenleving, wil PTE in de periode tot en met 2020 werken aan:

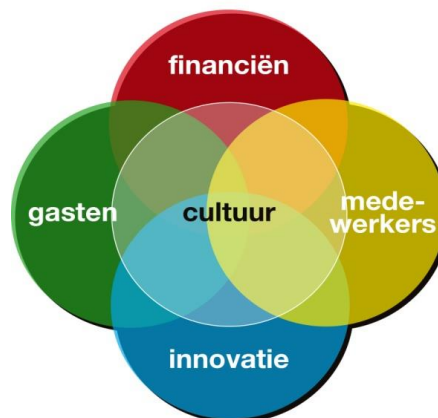
- *meer programma, projecten & productie.*
- *meer publiek, deelname & verbinding.*
- *meer liefde & geluk & creativiteit voor de samenleving in en rondom Eindhoven.*

We zijn daar op hoofdlijnen goed in gelaagd. In de bijna 60-jarige geschiedenis van PTE is sprake geweest van zowel bloeiperiodes als minder goede periodes. We volgen daarin normale S-groecurves. In 2007 kende het theater een grote financiële malaise. Eigenlijk onze vorige crisis. Het beleid werd daarna en tot op de dag van vandaag, gebaseerd op de zogeheten *cultural scorecard*.

Deze *cultural scorecard* hanteert het uitgangspunt dat er een balans (relatie/ verhouding/ conversatie) dient te zijn tussen een vijftal krachten: cultuur, gasten, organisatie, financiën en innovatie. In een gebalanceerde situatie is er sprake van

- een sterke culturele strategie met een passend, aantrekkelijk, stimulerend cultureel programma;
- dat wordt bezocht door een optimaal te bereiken en te raken aantal bezoekers en deelnemers;
- verzorgd door een flexibele organisatie met deskundige, creatieve en enthousiaste medewerkers;
- waargemaakt door financiële mogelijkheden, voor korte en langere termijn;
- met voortdurende aandacht voor innovatie, experiment en onderzoek.

cultural scorecard



Zodra er disbalans is, beweegt de organisatie richting een (soort van) balans. Zodra er balans is of wordt gevoeld, start de organisatie met het bewust creëren van disbalans, te beginnen in het veld 'cultuur', zoals nieuwe producten, nieuwe festivals, nieuwe series en ruimte voor talent. Dit zet een nieuwe zoektocht naar balans in gang. De organisatie is op deze wijze altijd in beweging.

In 2007, was er sprake van

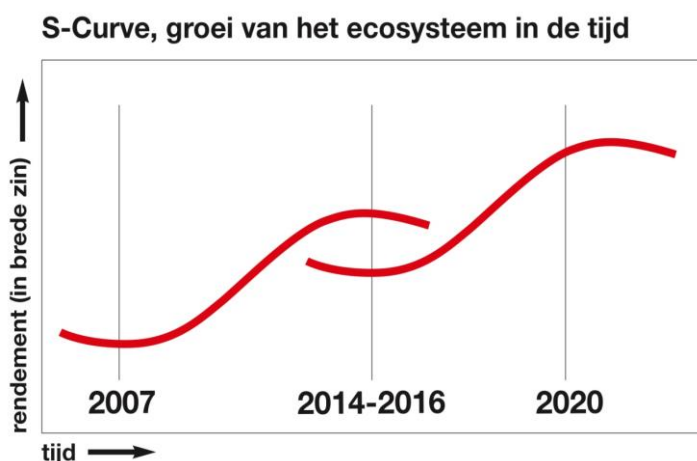
- een programma met een stevig, maar eenzijdig profiel;
- een groot en trouw, maar vergrijzend publiek;
- een deskundige maar strak hiërarchische organisatie die onvoldoende creativiteit aansprak;
- een dramatische financiële situatie;
- en dientengevolge veel te weinig aandacht voor innovatie.

In de periode daarna, tot pakweg 2014, is het Parktheater langs de lijnen van de *cultural scorecard* meer in balans gekomen:

- het programma was, ondanks de gevoelde crises, nog altijd groot, maar nu ook veelzijdiger (opera in balans, meer jeugdtheater, meer internationaal);
- het publiek bleef, per saldo, prima overeind, al zaten er verschillende ontwikkelingen tussen de verschillende gebruikers; meer jong publiek werd bereikt voor met name cabaret, musical en dans;
- de organisatie kende een groot werkplezier, veel creatieve *flow*, een sterk dalend ziekteverzuim, groeiende deskundigheid en ontwikkelzin en won diverse prijzen;
- de negatieve financiën waren omgebogen naar positieve jaarcijfers, een sterker Eigen Vermogen en een voor Nederland uniek innovatiefonds (*thinX*). Ondertussen werd een opgelegde structurele huurverhoging van ruim € 2 ton opgevangen binnen de exploitatie en ruim € 7 ton teruggegeven aan de gemeente;
- de innovatiedrang spoot van de muren, er werd talrijk uitgetoetst, geleerd, verzonden en verbonden.

In de voorbije periode mocht PTE zich verheugen in een prijzenregen: marketingprijzen (2x Gouden Struis, 1x Zilveren Struis); Beste Werkgever van Brabant 2011 (BZW/Tilburg Universiteit/Brabantse media); Slimste Bedrijf van Nederland 2012 (Kamer van Koophandel/Syntens), Theater van het Jaar 2014 (VvTP), Beste theater backstage 2016 (artiestenonderzoek Volkskrant) en VvTP Marketingprijs 2019. Vanzelfsprekend zijn we blij met deze waardering en weten we dat te vieren. Tegelijkertijd zijn we ons bewust van de grootste valkuil van een gevulde prijzenkast: niet meer voldoende leren en ontwikkelen. We zien de prijzen dan ook niet zozeer als bekroningen, maar als aanmoedigingsprijzen om de ingeslagen routes verder te ontwikkelen.

De jaren 2014 -2016 lieten zich kenmerken als belangrijke jaren met een nieuwe opdracht: van betekenis worden in de raakbare samenleving. Onderstaand de schets langs de reguliere S-curve, zoals we die toen presenteerden. De S-curve die aangeeft hoe iets komt, groeit, op z'n top is en weer verdwijnt. Ook voor culturele ecosystemen.



In 2016 zouden we, naar onze beleving, weer uit het dalletje rollen van de ene S-curve in de nieuwe. We zouden weer gestaag omhoog gaan. Vervolgens werd voor de periode 2017-2020 een jaarlijkse subsidie toegekend van ongeveer € 3 miljoen. Er werd echter ook een solidariteitskorting opgelegd aan het Parktheater, die neerkwam op een bezuiniging van zo'n € 700.000,= voor de periode 2017-2020.

Het duivelse dilemma dat hierna ontstond, de ambities en activiteiten aanpassen aan dat lagere niveau, of gaan voor de ambities en werken aan een zo goed mogelijk resultaat, viel in het voordeel van het laatste uit. Dat leidt in de afgelopen jaren tot het volgende:

- het programma is omvangrijk, veelzijdig en gevarieerd gebleven, aangevuld met steeds meer projecten en activiteiten in en met de samenleving;
- het aansluiting zoeken bij de grotere doelen in de wereld (SDG's) begint vorm te krijgen;
- het publiek blijft trouw, en wordt aangevuld met meer jonger publiek en internationaler publiek;
- programmering en publiek in Pand P blijken een welkome aanvulling op Parktheater;
- Parktheater is en wordt steeds vaker betrokken bij projecten in de samenleving. Het wordt een steeds belangrijker onderdeel. Men weet ons te vinden;
- jonge makers vanuit thinX slaan hun vleugels ook succesvol regionaal en landelijk uit;
- de organisatie wordt uitgebreid met extra ondersteuning voor educatie en financiën;
- het ziekteverzuim blijft aan de hoge kant, al betreft het vooral niet werk gerelateerd verzuim;
- het generatiepact wordt succesvol geïntroduceerd, waarbij oudere medewerkers uren inleveren ten faveure van nieuwe jonge medewerkers;
- in 2019 wordt een nieuwe organisatiestructuur, de organiboom, geïntroduceerd;
- de exploitatie zit met plus € 1.000 (2017), minus € 67.000 (2018) en plus € 33.000 (2019) weer in de curve omhoog;
- we houden regelmatige brainstorms en open sessies met de medewerkers en externe relaties. Vanuit verschillende organisatieonderdelen worden schetsen aangeleverd, die weer de basis vormen voor dit voorliggende plan 2021-2024;
- we proberen en testen veel. Bij momenten wordt er briljant mislukt;
- we hadden de smaak goed te pakken en wilden van alles aanpakken en vernieuwen.

7 CORONA OP HET PODIUM

In het plan 2017 - 2020 schreven we bij het kopje 'risico's' onder meer het volgende:

'Aan het zijn van een culturele onderneming hangen de nodige, voor iedereen bekende risico's. Als de wereld stil valt, vallen ook wij een beetje stil. Echter, door het beleid consequent langs de Cultural Scorecard te leggen en ons daar toe te verhouden, zijn we in staat gebleken om artistieke ambities, culturele opdrachten en creatieve uitdagingen te matchen met mensen en middelen. We gaan er van uit dat het onze kracht blijft om dat te kunnen blijven doen.'

En toen viel de wereld letterlijk stil.

Op 9 maart 2020 komt de Veiligheidsregio Zuidoost met het dringende verzoek om, in verband met de zorgen rondom het Coronavirus, de sociale contacten in Brabant tot een minimum te beperken. Parktheater pakt het direct op en sluit voor een week de deuren. De voorstellingen kunnen op dat moment nog makkelijk verplaatst worden. Na een paar dagen echter volgt het landelijke besluit om theaters te sluiten. Een week werd een maand. Een maand werden drie maanden. Enzovoort.

En daarmee raakten we opnieuw uit balans. Onze opdracht is weer op volste kracht vooruit te kunnen, door te groeien langs deze balans. We hebben geen idee hoe de Corona-periode precies gaat aflopen, als die al echt helemaal afloopt. Wat we wel zien is dat ook onze culturele wereld stevige klappen heeft gekregen.

Aan de aanbodzijde zal lange tijd nodig zijn voordat grotere, nieuwe producties gemaakt zullen (kunnen) worden. Producties en plannen voor het seizoen 2020/2021 zullen nog lang werking hebben, omdat ze verplaatst werden, geannuleerd werden, weer opnieuw werden aangeboden onder andere omstandigheden, etc. Dat legt een stevige druk op de programmering en de agenda.

Ondertussen werd, na een lange discussie tussen brancheverenigingen van podia en producenten via een Commissie van Wijzen een besluit genomen over de schade van de gemiste voorstellingen. De schade wordt door dit besluit vergoed door de podia. Hoewel dat een financieel pijnlijke oplossing is, gaan de podia er gezamenlijk mee akkoord. Ook het Parktheater. Daarmee komt er in ieder geval weer beweging in de afhandeling van de bestaande programmering en de opbouw van nieuwe programmering.

Publiek zal hierbij opnieuw heroverd en veroverd moeten worden. We moeten ze niet alleen verleiden naar een mooie voorstelling, maar meer dan ooit ook het gevoel geven dat het veilig en vertrouwd is.

Uit een groot publieksonderzoek (N=1.800) dat we tijdens de Coronaperiode (mei 2020) hielden, bleek onder meer het volgende:

- Veruit de grootste groep respondenten denkt na heropening evenveel te komen als daarvoor (78%). Slechts 4% denkt meer te komen dan voorheen.
- De grootste groep respondenten denkt meteen als het weer mogelijk is ons te bezoeken (55%). 14% wil een maand wachten, 15% wacht 1 tot 3 maanden na heropening.
- 60% van de respondenten wil ons ook in de zomer bezoeken als we programma aanbieden.

Belangrijkste belemmeringen voor de respondenten zouden zijn:

- Afstand tot andere bezoekers: 50%
- Gebruik van het toilet: 36%
- Minder prettige sfeer in de zaal: 27%
- Aantal bezoekers bij de ingang van het Parktheater: 27%
- Aantal bezoekers in de zaal: 25%

Verdere interessante gegevens uit dit onderzoek:

- Na de heropening zijn mensen niet bereid meer te betalen voor een bezoek, 67% wil het bij de normale prijs houden.
- 69% van de respondenten heeft de afgelopen tijd **geen** gebruik gemaakt van de online theaterinitiatieven. Hiervan is 40% dan ook niet bereid om ervoor te betalen in de toekomst, 42% misschien.

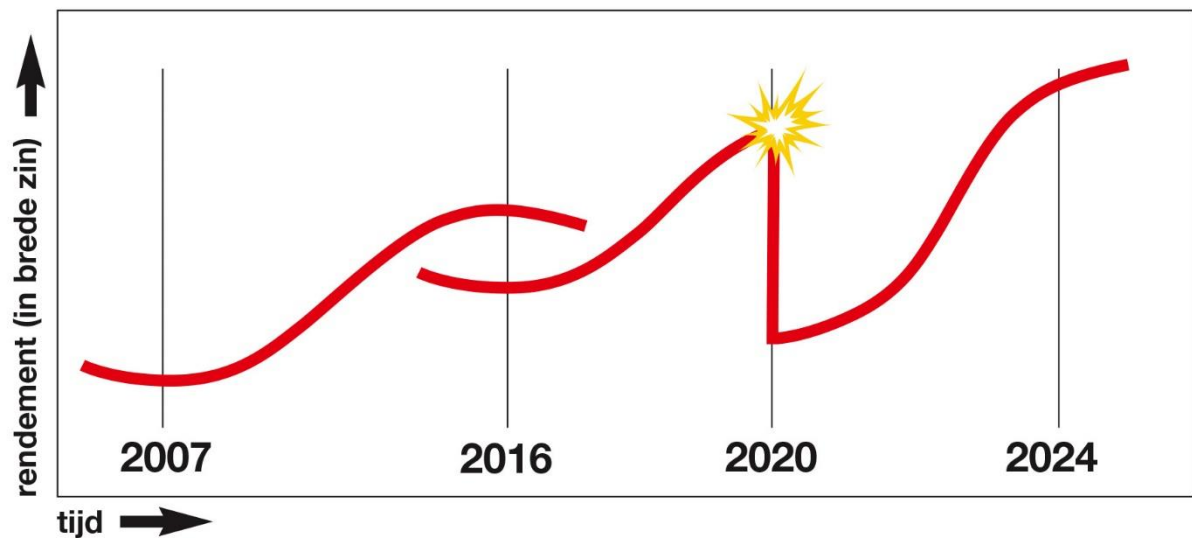
Dat zijn deels bemoedigende cijfers, maar tegelijk ook niet meer dan dat. Het uiteindelijke (bezoek)gedrag is wat gaat tellen. Het heeft wel een extra zet gegeven om in de zomer van 2020 extra programmering aan te bieden.

De eigen inkomsten (normaliter zo'n € 6 tot € 7 miljoen) vielen in 2020 bijna volledig weg. De vaste kosten bleven. We hebben vanzelfsprekend gebruik gemaakt van allerhande steunmaatregelen en zijn dankbaar dat diverse overheden het Parktheater hebben willen helpen.

Het feit dat we de afgelopen jaren in staat zijn geweest om veel eigen inkomsten te genereren, heeft echter als neveneffect in Coronatijd dat we zeer sterk terugzakken. Dat we de afgelopen 10 jaar een weerstandsvermogen hebben kunnen opbouwen, komt nu dan ook zeer goed van pas.

Maar nu bijna alle inkomsten wegvallen en nagenoeg de meeste kosten blijven, zakken we, ondanks extra steun van overheden, keihard onderuit. Een stevige reset in onze eerder getoonde S-curve derhalve, die leidt tot de volgende, aangepaste S-curve.

S-Curve, groei van het ecosysteem in de tijd



Weer een beetje terug bij af, maar het voelt zeker niet verloren. De Coronaperiode heeft ons ook al veel gekeerd.

Dat we lief publiek hebben. Dat ons trouw bleef in het contact en ons steunde. En als wij aangaven dat we ze misten, misten zij ons ook.

We zagen dat we te afhankelijk waren van de aanbieders. Hoewel het in beginsel een gezamenlijk probleem was, ontvingen zij een schadevergoeding van de podia. Vervolgens wilden zij niet allemaal meer spelen in een setting met beperkingen.

We leerden dat we rustig onze koers konden blijven bepalen, zonder in paniek te raken. Al hadden sommige medewerkers het moeilijker dan anderen. En dat we thuis konden werken van de ene op de andere dag, al had het in het begin wat voeten in aarde.

We ontdekten dat onze intuïtie over raakbaarheid en ontstaanbaarheid boven maakbaarheid, een extra bevestiging kreeg.

Maar we zagen ook dat het gemis aan menselijk contact vertraging gaf op beslissingen, creativiteit en dat het werkplezier veranderde. Ook zagen we dat we, nu we zo moesten leunen op afstands-ICT, we daar nog wel wat te winnen hebben. De komende jaren gaan we dit ook naar een hoger plan brengen.

We zagen mooie steunbetuigingen en acties voor Cultuur, vooral ook van buiten de sector. We zagen tevens polarisatie toen ongesubsidieerd tegenover gesubsidieerd kwam te staan, pop tegenover klassiek, de randstad tegenover de rest, en zo voort. Dit zien we in de hele samenleving. Die polarisatie kunnen we niet uitvlakken. Wel aankijken. Wel benoemen. En op zoek gaan naar een ontmoeting voor een nieuw perspectief.

8 SCENARIO'S EN MOGELIJKHEDEN Toelichting op de routes

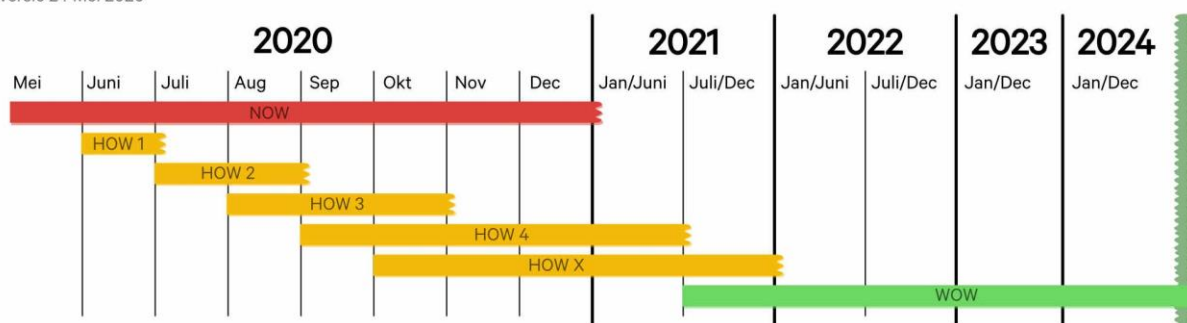
In het schrijf- en maakproces van dit plan hebben we onszelf een aantal keren afgevraagd hoe om te gaan met de werkelijkheid. Is het zinvol om een gewoon plan voor vier jaren in te dienen, zoals in een vroeger normaal, maar dan voorzien van een uitgebreidere (Corona)risicoparagraaf?

Of is het wijzer om realistisch te zijn over de situatie? En daarin mee te nemen welke mooie zaken uit het verleden nog tellen en doorwerken? Welke ontwikkelingen voor Corona al bezig waren en nu, wellicht in een ander tempo, voortgaan? En van daaruit laten zien wat vooral wel kan in 2021-2024? Uitleggen, met alle onzekerheid, via welke route en tussenstappen PTE denkt terug te komen. Verder bouwen, in stapjes, aan onze dromen en ambities.

Het moge duidelijk zijn dat we voor het laatste hebben gekozen. We vonden daarin aansluiting bij de manier waarop de regering en het RIVM regelmatig een roadmap lieten zien. Wij maakten onze eigen handige Roadmap Smart Open Up voor de medewerkers (zie een voorbeeld hieronder van eind mei).

Roadmap Smart Open Up

Parktheater Pand P
versie 24 Mei 2020



Toelichting

C Cultuur, Programma & Activiteiten
 G Gasten
 O Organisatie
 F Financiën & Middelen
 I Innovatie & Onderzoek
 A Algemeen

Deze roadmap is sindsdien steeds aangepast aan de tijd en de veranderende omstandigheden en verdere activiteiten.

Het komt kortweg neer op de volgende marsroute, met vloeibare fases:

NOW= wat moeten en kunnen we doen om als PTE overeind te blijven? Zal zeker duren tot eind 2020.

HOW= hoe ontwikkelen we PTE steeds weer naar volgende niveaus? Dat bestaat uit meerde tussenfases:

HOW 1 heeft dan betrekking op de situatie waarbij 30 mensen toegang hebben tot een zaal.

HOW 2 slaat op de situatie dat we 100 mensen per zaal mogen ontvangen.

HOW 3 slaat op de anderhalve meter samenleving met meer dan 100 mensen per zaal.

HOW4 en verder: indien nodig bij tussentijdse versoepelingen

WOW= hoe zorgen we dat PTE een voorbeeld en inspiratiebron is voor anderen en onszelf? We gingen in de roadmap van mei uit van seizoen 21/22, maar denken realistisch gezien op zijn vroegst in 2022 of seizoen 22/23 op dat WOW-niveau te komen.

Met deze indeling is dan ook vanaf voorjaar 2020 de marsroute naar eind 2024 uitgestippeld. Met name de programmering bepaalt de mate en de diepte van de verschillende fases, waarover in de komende hoofdstukken meer.

Met het verschuiven en groeien van de programmering in de verschillende fases, groeit ook het perspectief richting het publiek, de stad, partners en de medewerkers mee.

We verwachten wel in de programmatisch rustiger HOW-tijden dat dit deels kan worden opgevuld door projecten in en met de stad. Zie hiervoor ook Parktheater Impact.

Als er in de roadmap noodzaak is om verder te vertragen (terugkeer Corona, andere oorzaken), dan zullen we daar rekening mee houden. Als er kans is op versnelling, dan zullen we direct opschakelen.

9 VAKMANSCHAP, ZEGGINGSKRACHT, OORSPRONKELIJKHEID EN VERNIEUWING

In de programmering worden vakmanschap, zeggingskracht, oorspronkelijkheid en vernieuwing als volgt verankerd:

Bij de keuze van het programma kijkt PTE naar de (veelal bewezen en ervaren) kwaliteit en het **vakmanschap** van de artiesten, gezelschappen, impresariaten en producenten. Wat deze toets van kwaliteit kan doorstaan, komt op het programma. Wat daar niet aan voldoet, komt er niet op. We geven nadrukkelijk ruimte aan kunstenaars om te testen en uit te proberen, dus de kans dat iets tegenvalt is er ook. Toch vinden we dat we die ruimte moeten blijven geven.

Het vakmanschap is intern vertegenwoordigd in de diversiteit en uitgebreide ervaring van de programmeurs. Zij programmeren met regelmaat ook voor anderen (zoals De Hofnar Valkenswaard, Natlab, Pand P). Zij zitten in (inter)nationale programmeursgremia, bezoeken talloze festivals en voorstellingen. Medewerkers zijn lid van diverse programmeursclubs en nemen met regelmaat deel aan cultuurraden in andere steden. Zo nemen zij kennis van de rapporten en visies in andere steden, teneinde de eigen visie op cultuur zo sterk en actueel mogelijk te houden. Voor de jonge makers maken we, naast onze eigen netwerken, mede gebruik van de expertise van PLAN Brabant, het scoutingapparaat van de provincie.

Zowel op landelijk niveau (VSCD), provinciaal niveau (Zebralim), regionaal niveau (Samenwerkende Podia in de Brainportregio) als stedelijk niveau (BIS Eindhoven) nemen programmeurs en directie deel aan overleggen om over programmering te sparren, te leren en af te stemmen.

Voor de projecten met andere (kwetsbare) groepen maken we gebruik van het vakmanschap van de medewerkers van instellingen, bedrijven en gezelschappen met wie we samenwerken.

De **zeggingskracht**, de impact van ons handelen, uit zich in eerste instantie in een grote schare trouwe bezoekers en een voortdurende aanwas van nieuwe en niet eerder gekende bezoekers. Maar ook door de steeds verder groeiende verbindingen, de wens van anderen om met ons die raakbare samenleving kleur en dimensie te geven. De opschaling van onze missie van Raak Elkaar naar Meer Dan Jij en het verdiepen van het concept 'bless the stage between us' gaan zorgen voor nog meer werkelijk contact, ontwikkeling en impact.

Variërend van impact van een voorstelling in het groot tot een één-op-één ontmoeting in het klein, van een gesprekje met een alleengaande aan de Lange Tafel tot een grootschalig project in een wijk in Eindhoven. Lukt niet altijd, maar vaak genoeg om impact te hebben. Waar die impact in getallen makkelijker meetbaar is, is de kwalitatieve impact lastiger te meten. Daar zijn we mee aan het werk, waarover later meer.

Oorspronkelijkheid vinden we in artistieke zin door aan te sluiten bij de bekende signatuur van de kunstenaars in het seizoen en door ruimte te geven aan het verkennen en opbouwen van de signatuur door de jonge makers. De ruimte binnen het thinX-programma voor die jonge makers is behoorlijk uniek in theaterland. In de periode 2021-2024 willen we onze plannen rondom thinX-makers juist extra kracht geven.

Vernieuwing wordt gezocht in het samenstellen van de programmering, het bedenken van nieuwe festivals, het coproduceren, samen programmeren met de Parade, aangaan van nieuwe samenwerkingen binnen en buiten de sector. Daarnaast onderzoeken en testen we op grote schaal allerlei projecten, initiatieven en plekken. Onze zoektocht naar nieuwe financiële modellen (thinX-innovatiefonds en Creative Impact Bond) ondersteunt onze wensen van zowel inhoudelijke als organisatorische vernieuwing.

10 CULTUUR

programmering algemeen

In navolging van de gedachte van de fases van de roadmap, ontstaat voor de programmering dan de volgende uitdagende route en invulling:

NOW:	redden wat er te redden is in de bestaande programmering (verplaatsingen, annuleringen, aanpassingen, opnieuw balans brengen)	
HOW1:	programmering juni 2020	voor 30 mensen maatschappij
HOW2:	programmering juli 2020	voor 100 mensen maatschappij
HOW3:	programmering najaar 2020	Parktheater Dichterbij
HOW4:	programmering voorjaar 2021	Parktheater Nog Dichterbij
HOW5:	programmering 2021/2022	Parktheater Extreem Dichterbij
WOW:	programmering 2022/2023	Echt nieuw evenwicht

Toelichting restant 2020, NOW, HOW1 en HOW2

Via een uitgebreide puzzel en kluwen is in eerste instantie het programma 2020/2021 ontrafeld, deels verplaatst naar later, deels geannuleerd en deels aangepast op de wereld van anderhalve meter. Tot op dit moment vinden er aanpassingen plaats.

Vervolgens werd in de maand juni geëxperimenteerd met een enkele zeer kleinschalige bijeenkomst. Vanaf juli wordt een zomerfestival geprogrammeerd, speciaal voor de vele thuisblijvers in de vakantieperiode. Daarin veel jeugdprogrammering, maar aansluitend ook enkele cabaretiers die wel graag wilden spelen voor 100 bezoekers.

Vervolgens is het programma voor het najaar gepresenteerd, gebaseerd op de anderhalve meter samenleving. Dat gebeurde onder de noemer 'Parktheater Dichterbij'. Zo willen we letterlijk publiek en theater weer dichterbij elkaar brengen.

Omdat we denken dat we gaandeweg weer mogen groeien in publieksaantal en mogelijkheden, voorzien we nog enkele vervolgstappen. Die noemen we dan tegen die tijd Parktheater Nog Dichterbij en Parktheater Extreem Dichterbij. Mochten er meer stappen nodig zijn in deze groei, dan hebben we die te nemen. En dan komt daar ook wel een bijpassende naam voor en een bijpassende programmering.

De uitgangspunten voor Parktheater Dichterbij (najaar 2020) vormen wel de basis voor de nieuw op te bouwen programmering. Daarbij hebben we opnieuw naar de zaalmogelijkheden gekeken. Op basis van de eisen rond de anderhalve meter samenleving en op basis van een optimaal behoud van sfeer, is de volgende structuur gekozen. Het geeft zowel houvast nu als flexibiliteit in het opschakelen straks.

Hertog Jan Zaal VV

We maken een vaste vlakkevloer-opstelling in de grote zaal, met een Corona-tribune op het achtertoneel. Hier programmeren we toneel, dans, jeugd en voorstellingen waarbij gebruik van toneelhuis en trekkenwand gewenst is. Ruimte voor 110 personen.

Philipszaal LAB

Met ingeschoven tribune is de Philipszaal in te richten voor elke denkbare productie. Hier programmeren we installaties, walktrough-voorstellingen of parcours en onderzoeken we nieuwe wegen binnen het anderhalve meter theater.

Philipszaal CLUB

Daarnaast richten we de Philipszaal in als CLUB; een gezellige caféopstelling, een klein verhoogd podium en misschien wel een open bar tijdens de voorstelling. Hier programmeren we stand-up, theatercolleges, muziek, talkshows enzovoort. Ruimte voor 130 bezoekers.

Pand P WERKPLAATS

Onze (kleine) zaal op de Leenderweg stellen we ter beschikking voor makers en gezelschappen om te werken aan nieuw materiaal. Hier programmeren we werkvoorstellingen en try-outs, bespelingen van een week of meer en eventueel in combinatie met montage.

Parktheater OP LOCATIE

We gaan onderzoeken hoe we nog dichterbij ons publiek kunnen komen, met projecten in de stad, de wijken en de natuur, op bijzondere locaties.

Dit levert op dit moment een basisprogramma op met prachtig, kleinschalig aanbod. Zowel toneel, muziek, jeugdtheater, cabaret, stand-up, muziek, als urban, opera, dans, colleges. Veel BIS en FPK gerelateerde voorstellingen. Waar mogelijk laten we een voorstelling meerdere malen per dag spelen en/of in serie over meerdere dagen. Met Afslag Eindhoven zijn we in gesprek om hun locatievoorstelling aan te passen aan de anderhalve meter mogelijkheden.

Zolang er beperkende maatregelen gelden, zullen we creatief moeten zijn om het verblijf van de bezoeker te verdiepen en te verlengen. We gaan, in het kader van Meer dan Jij en *'bless the stage between us'*, ideeën uitwerken voor toekomstig interessant voor-, na- en randprogramma.

We denken dat de verschillende HOW-fases ons veel gaan leren en gaan brengen. We zullen leren dat we zonder de grote producties ook een minder goed verdienmodel hebben. Dus zullen ze, waar en wanneer mogelijk, weer terugkeren in het programma. We zullen echter langer nadenken over te grote risico's en te grote afhankelijkheid.

En willen serieus afwegen of meerdaagse bespeling de voorkeur moet gaan krijgen, gezien de inhoudelijke kansen en in het kader van duurzaamheid.

We zullen ook leren dat veel kleinere voorstellingen net iets dichterbij de betekenisgeving zitten. En die achten wij van groot belang in onze gevoelde missie en opdracht.

En we zullen leren om korter op de actualiteit te kunnen spelen en te programmeren. Dat gaat ons zeer helpen bij het uiteindelijk vinden van het nieuwe evenwicht.

Uiteindelijk zal er een meer volwaardig WOW seizoen ontstaan, bestaande uit grofweg 400 – 430 voorstellingen. Die zullen zo gevarieerd mogelijk zijn. Echter wel met een aantal accentverschillen. In het volgende stuk, beschrijven we ons WOW seizoen.

Het echt nieuwe evenwicht zal afwijken van het vroegere normaal. Maar voor een deel ook afgeleid zijn van het stramien uit eerdere seizoenen. Het gaat er, in de wow-fase wat ons betreft, dan zo uitzien.

Het reguliere programma bestaat uit circa 400 voorstellingen per seizoen. Het is niet precies in te schatten, zeker niet deze specifieke vier jaar vooruit, maar gemiddeld streven we naar de volgende minimale aantallen artiesten en gezelschappen die dat aanbod van 400 waarmaken:

Toneel (80), dans (40), jeugd (40), opera (6), muziek/ muziektheater (40), cabaret/comedy (100), musical/show (30), circus (4), internationale producties (50), jonge makers (10).

We kiezen voor een kleiner totaalaanbod dan in een min of meer vast seizoen uit het vroegere normaal (tussen 450-500), zodat er ruimte is om actueel bij te boeken, eigen series te kunnen plaatsen of een interessant project/samenwerking aan te kunnen gaan. We willen onderzoeken hoe we de SDG's levendig kunnen houden door ze in een eigen serie of productie in te zetten. We willen nadrukkelijk ruimte maken voor makers van nabij (Eindhoven e.o.) en ze betrekken bij de programmering. Daarvoor is in zo'n (nog niet overvol) seizoen ruimte. Als dit alles slaagt, kan uiteindelijk het totaal wel weer richting 430 - 450 komen, maar dan met andere accenten, zoals we die nu in de koers van belang vinden.

We kiezen hierbij uitvoerig, maar niet alleen uit het (inter)nationaal aangeboden spectrum van gesubsidieerde en ongesubsidieerde cultuur. We gaan bewust op zoek naar aanbod dat niet via de gangbare wegen wordt aangeboden. Op festivals kiezen we nadrukkelijk voor alternatieve routes om het meer unieke aanbod te ontdekken en naar Eindhoven te kunnen halen.

Alle BIS-gezelschappen zijn vertegenwoordigd in de programmering. Een speciale band wordt onderhouden met Het Zuidelijk Toneel, dat naast haar normale voorstellingen samen met PTE coproduceert en met Opera Zuid, dat elk jaar met een productie in Eindhoven in première gaat. Op het moment van schrijven krijgen beide gezelschappen hernieuwde steun vanuit de Raad voor Cultuur.

Muziekprogrammering staat meestal in het Muziekgebouw. PTE zet met name in op artiesten die bewust kiezen voor een theaterler concert, waarbij het gebruik van de toneeltoren gewenst is. Daarnaast is er ook een aantal muzikartiesten dat een speciale band heeft met het publiek van PTE en er voor kiest om in ons programma te staan. Overleg en afstemming met het Muziekgebouw verlopen prima.

PTE kiest voor een groot aantal jeugdvoorstellingen omdat de theaterkans op jonge leeftijd zo groot mogelijk moet zijn. Ook grote gezelschappen met speciale aandacht naar jeugd en jong (ROtheater, Nationaal Toneel, Introdans) krijgen ruimte in het programma. Het aanbod wordt voorgelegd aan het primair onderwijs (rechtstreeks of via Cultuurstation). Op verzoek van scholen boeken we extra voorstellingen.

Het voortgezet onderwijs wordt bediend met een aantal specifiek op jongeren gerichte voorstellingen. Een deel van het voortgezet onderwijs maakt hier gebruik van, vaak tegen speciaal tarief. Enkele scholen treden op met hun (eind)productie.

We willen de aandacht voor jeugd en jongeren nog verder uitbreiden en een betere plaats geven in ons aanbod. Hierover meer in de paragraaf over educatie.

Ten aanzien van Urban zijn we trots op de 'voortrekkersrol' als schouwburg. We hadden het geluk om in een stad te zitten waar met Urban veel gebeurd. Dat we snel manifestaties, battles, open sessies konden houden in samenwerking met allerlei groepen was mooi. Blij zijn we met al die initiatieven die aantoonbaar nieuw, divers en jong publiek richting het Parktheater trekken. Trots dat we als theater samenwerken met Emoves en als 'partner en preferred supplier' genoemd worden in hun circles. Zie ook de verwoording in hun toekomstvisie waarmee Emoves inmiddels is binnengestroomd in de landelijke BIS.

Het tonen van urban dans blijft dan ook een speerpunt in onze programmering. We zullen producties van Nederlandse en buitenlandse gezelschappen tonen. The Ruggeds blijven ons huisgezelschap, we coproduceren ook hun derde voorstelling. We blijven medeorganisator van de Urban Dansdagen. Een van de thinX makers zal altijd een urban dansmaker zijn.

We zijn betrokken bij de ontwikkeling van een nieuw genre: urban opera. De artistiek leider van Silbersee (productiekern voor avontuurlijk muziektheater) en Andre Grekhov zijn een samenwerking aangegaan om dit genre te ontwikkelen. Schouwburg De Meervaart en Parktheater zijn betrokken als co-producenten. Hoe ons co-producentschap precies ingericht gaat worden, wordt op dit moment nog uitgedacht en besproken.

De Urban Dansdagen willen we onder een andere rechtsvorm laten vallen dan onder onze NV, omdat die vorm ervoor zorgt dat niet bij elk fonds aangevraagd kan worden. Urban Dansdagen zijn ondergebracht bij Sample Culture (onderdeel van de coöperatie EMOVES). Samen met Sample Culture hebben we een intentieverklaring opgesteld dat het Parktheater medeorganisator blijft.

In de programmering willen we, naast urban dansproducties van Nederlandse makers, ook plek maken voor Internationale urban dansvoorstellingen. Hiervoor willen we een samenwerking opzetten met festival Summer Dance Forever, dat in augustus plaatsvindt in Amsterdam en die een interessante Internationale Urban programmering heeft.

In het programma is, afhankelijk van hun producties, speciale aandacht voor Eindhovense gezelschappen, zoals Wildpark, United C, Afslag Eindhoven, Carte Blanche, International Theatre Collective Eindhoven. Zie hierover meer bij (t)huisgezelschappen.

PTE produceert het Internationaal Kerstwintercircus, dat 15 keer per jaar te zien is. Samen met impresario's en contacten in de circuswereld stelt PTE de eigen circusproductie samen.

PTE was jaren terug een van de eersten die besloot geen wilde dieren meer te tonen in het circus. Het programma is sindsdien meer verschoven naar een combinatie van clowns, nouveau cirque, dance en theaterinvloeden. De magie van het Kerstwintercircus wist nog altijd vele duizenden naar PTE te verleiden. Voor een deel omdat je als kind/ouder/grootouder traditioneel gaat, voor een deel omdat nieuwe stijlen nieuw (jonger) publiek trekken.

In december 2020 zou het 50^{ste} Kerstwintercircus plaatsvinden, maar door (de vertraging van) Corona hebben we die jubileumversie vast verplaatst naar 2021.

De programmering herbergt enkele speciale onderdelen:

De serie 'Ontroerend goed' bestaat uit zestien voorstellingen in de genres toneel, jeugd, dans en cabaret. De gezelschappen en artiesten hebben zich binnen de theaterwereld op eigen kracht bewezen, maar zijn (nog) niet bekend bij een groot publiek. Het avontuurlijke publiek dat deze voorstelling wil, wordt beloond met een lage toegangsprijs. Deze blijft gehandhaafd tot zes weken voor de voorstelling. Dan pas worden titel en gezelschap bekend en de toegangsprijs naar boven aangepast.

Onder de noemer Blind Dates (6x per seizoen) wordt cabarettalent in het programma aangeboden. Bezoekers kunnen tegen een aantrekkelijk tarief naar deze nog niet gekende cabaretiers. Pas op de avond zelf wordt bekend wie de cabaretier is. De publieksreacties na afloop zijn van grote invloed op het opnieuw boeken.

Voor 'The Laughing Lizard' wordt de Kameleonzaal omgebouwd tot comedy-café. Op het podium staan 4 tot 5 standup comedians. Er zijn negen Lizards per seizoen, waarvan 4 met Engelstalige comedians.

Op verzoek van onze bezoekers bieden we steeds vaker busreizen naar andere voorstellingen aan. Het gaat daarbij om busreizen naar producties die niet in Eindhoven zijn te zien, maar wel interessant kunnen zijn voor ons publiek (denk aan bijzondere voorstellingen van International Theater Amsterdam, stand alone musicals als Soldaat van Oranje, of musicals op vaste plaatsen als Beatrix Utrecht/Scheveningen/De la Mar Amsterdam of het Eftelingtheater, maar ook speciale producties in het thuis theater van Conny Janssen Danst, de Nederlandse Reisopera in Carré of Andre Rieu op 't Vrijthof Maastricht). De combinatie van een bijzondere voorstelling, het comfort van de verzorgde reis (soms met inleiding in de bus) en de service van PTE, staat normaliter goed in de belangstelling. Voor Corona was er grote vraag naar. We willen het graag weer aanbieden en verder ontwikkelen.

We willen het idee van een seizoen in zoverre loslaten, dat we meerdere momenten in een jaar kiezen dat er uitgebreider en groter programmeernieuws te melden is. Bij die nieuwe momenten horen dan ook speciale activiteiten met telkens een soort open dag format.

De ruimte die we maken in de agenda, geeft lucht en mogelijkheid om nieuwe programmalijnen toe te voegen en te ontwikkelen voor 2021-2024.

Verhalen vertellen de stad

Het Parktheater ziet haar rol en functie veranderen van aanbieder van podiumkunsten naar facilitator van ontmoetingen en gesprek in de stad. Dat maakt de programmering niet meer een op zichzelf staand doel, maar juist een middel of aanleiding voor ontmoeting en gesprek. Ontmoeting tussen kunstenaar en publiek, en tussen publiek met elkaar.

In de programmalijn 'verhalen vertellen de stad' (werktitel) zijn Eindhoven en haar inwoners het onderwerp. Het Parktheater programmeert en (co)produceert samen met gezelschappen, instellingen en inwoners uit de stad voorstellingen over maatschappelijke thema's als armoede, eenzaamheid, (mantel)zorg, opgroeien, ouder worden, inclusiviteit en duurzaamheid. Kortom alles wat de stad en haar inwoners verbindt of juist verdeelt. Theater als uitnodiging tot gesprek tussen inwoners, betrokkenen, professionals en makers.

De voorstellingen zijn in het theater, maar we gaan ook naar locaties buiten het theater, de stad en de wijk in, naar de mensen toe, op de plekken waar het zich afspeelt. In die context maakt theater de meeste impact en voegt de locatie betekenis toe. Daarnaast weten we uit ervaring dat de betrokkenheid die men voelt bij de inhoud van een voorstelling een reden is voor een theaterbezoek. Daardoor komt er een nieuw en ander publiek in het theater.

Bij elke voorstelling komt een contextprogramma met verdiepende activiteiten. Denk aan een buurtfeest, een lange tafeldiner met betrokkenen, professionals en makers, een clubnacht of een talkshow. Waar mogelijk zoeken we aansluiting bij de SDG's.

Techniek en wetenschap in programma en theatrale lectures

Zonder de kunst geen verbeelding, zonder verbeelding geen innovatie. In de Brainportregio, in de stad van techniek, design en kennis vormen de kunsten een niet te missen schakel in het verbeelden van de stad van de toekomst. Samen met partners in de stad programmeert het Parktheater een programmalijn van voorstellingen waarin podiumkunsten (dans, beeldend theater) en techniek, design en wetenschap samen komen. We scouten internationale voorstellingen voor een internationaal publiek (language no problem/no dutch required) over technologie in theater en theater in technologie.

Met een programmamaker willen we daarnaast samen met TUE een nieuwe reeks theatrale lectures ontwikkelen met wetenschappers, technische ondernemers en denkers uit de Brainport.

Zomerproductie

Met een grote openlucht spektakelproductie willen we een breed en deels nieuw familiepubliek op het einde van de zomervakantie een onvergetelijke theaterervaring bieden. Een voorstelling die betaalbaar en toegankelijk is maar tegelijkertijd prikkelend en avontuurlijk.

De voorstelling speelt voor een periode van (tenminste) 7-10 dagen en moet een nieuwe traditie in de zomer worden en de tegenhanger van het kerstwintercircuit, dat eveneens een breed familiepubliek naar het theater trekt.

De eerste editie gaat plaatsvinden in de zomer van 2022 (of als dat vanwege post-Corona nog niet kan 2023), waarbij we mikken op 5000-7000 bezoekers. Hierbij gaat het nog om een bestaande productie, maar in de toekomst willen we samen met gerenommeerde (jeugd)theatergezelschappen eigen producties maken.

We trekken hierin samen op met Stadschouwburg Utrecht en Schouwburg De Harmonie Leeuwarden. We gaan gezamenlijk programmeren en kunnen, verdeeld over drie vakantie regio's optimaal doorspelen met een dergelijke (co)productie.

Theaternacht/cultuurnacht met alle huisgezelschappen

We willen een cultuurnacht organiseren waarbij al onze zalen en omgeving worden veroverd door al onze (t)huisgezelschappen en de Eindhovense culturele scene.

Met een jaarlijkse theaternacht in november wil het Parktheater gezelschappen, theatermakers, acteurs en de creatieve scene van de stad samen brengen in een lange nacht waarin alle theaterconventies overboord gaan. Dus niet veilig achterover in het pluche, maar korte pop-up voorstellingen op verrassende plekken in het gebouw, verrassende performances, mini feestjes en live muziek. De theaternacht wordt daarmee het rebelse broertje van de open-dag in september en mikt op een jong (20 - 45) open-minded en avontuurlijk theater- en uitgaanspubliek. Eerste versie 2021/2022.

Language no problem/No Dutch Required

In de programmering zoeken we nadrukkelijk naar aanbod dat geen taaldrempel heeft voor niet-Nederlandstalig publiek. Dit aanbod zal onder de noemer No Dutch Required onder de aandacht worden gebracht. Dit doen we tevens op regionaal niveau met de samenwerkende podia in de Brainport regio.

This is Eindhoven

Voor de Internationals in de stad hebben we steeds meer te bieden. Niet alleen No Dutch Required programmering, maar ook steeds vaker voorstellingen met Engelstalige boventitels en zelfs Engelstalig toneel.

Om de international nog beter te vinden en te binden aan het Parktheater introduceren we 'This Is Eindhoven'. Een voorstelling en dag waarop wij ons samen met de podia uit de Brainportregio en enkele culturele partners uit de stad presenteren aan het internationale publiek.

This is Eindhoven is een Engelstalige comedyvoorstelling en snelcursus inburgeren in Eindhoven in-één. Internationals worden op een grappige manier in 70 minuten wegwijs gemaakt in de stad, haar inwoners, de cultuur, de taal. Hiervoor werken we samen met een bekende theatermaker en cabaretier uit de stad.

Aansluitend aan de voorstelling is er een marketplace in de grote foyer waar de deelnemende podia zich kunnen presenteren. Hier wordt de 'Brainport-dollar' geïntroduceerd, een voucher waarmee ze met een eenmalige korting een voorstelling of concert kunnen bezoeken bij de deelnemende podia. Eerste versie 2021/2022.

Kort en goed. Uiteindelijk willen we die WOW-programmering in alle facetten realiseren. We denken dat het nog wel even duurt, voordat we daar alle mogelijkheden weer voor hebben. Tot die tijd groeien we er, met de snelheid die elke tussenliggende HOW-fase ons geeft, naar toe. Vertragen als het moet, versnellen als het kan. Op weg naar echt nieuw evenwicht.

We waren blij en trots dat, na een aantal gesprekken en verkenningen samen, Theaterfestival De Parade (naast Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en Den Haag) ook Eindhoven aan ging doen. En niet alleen dat, maar ook nog in, met en naast het Parktheater. Of, in de woorden van woordvoeder Eefje Colsen van De Parade zelf:

"We willen graag uitbreiding van de kunstdisciplines, met meer aandacht op design en de creatieve industrie. En dit jaar komt alles bij elkaar: de locatie, het enthousiasme van het Parktheater en ook het gegeven dat Eindhoven zich nadrukkelijk op de kaart zet als design- en technologiestad" (ED 23 feb 2020)

De eerste versie stond gepland voor mei 2020, werd verplaatst naar juni 2020 en vervolgens helaas voor dit jaar geannuleerd.

Maar De Parade zit wel degelijk in de plannen voor 2021-2024. Naar de dan geldende richtlijnen zal er een aangepast festival zijn in mei/juni van ieder jaar. In het Parktheater is dan de programmering aangepast en aangesloten op het festival buiten. In het najaar 2020 (Parktheater Dichterbij) staan artiesten van De Parade, op kleine schaal, op het programma.

In de periode dat we Parktheater Dichterbij programmeren (anderhalve meter samenleving) zal er een mini-editie van De Parade plaatsvinden in september 2020. Op die manier hopen we de band met het publiek vast op te bouwen.

De intentie is om vanaf de eerste 'gewone' versie zo'n 10.000 bezoekers te bereiken. Om vervolgens door te groeien tot 25.000 bezoekers in drie jaar.

Ook gaan we met De Parade de samenwerking aan met de Design Academy Eindhoven. Studenten van de DAE gaan onderzoek doen (start dit najaar). En daarmee ontwerpen en oplossingen bedenken voor theater&festivals in de anderhalve dan wel beperkte samenleving.

Wellicht ten overvloede: Op De Parade spelen zo'n 80 theater-, dans-, mime- en muziekvoorstellingen voor jong en oud in de theatertenten. Het merendeel van de voorstellingen is speciaal voor het festival gemaakt en alleen op De Parade te zien. Iedere dag staan er verschillende voorstellingen op de planken. Deze duren gemiddeld 30 minuten, waardoor je makkelijk twee, drie of zelfs vier voorstellingen kan zien op een avond. Naast de avondvoorstellingen is er iedere dag een uitgebreide KinderParade met theatervoorstellingen, muziekoptredens en workshops. Iedere avond spelen er live-bands die gratis toegankelijk zijn.

Parktheater neemt vanaf de start (2017) deel aan het samenwerkingsverband Theater Inclusief. Hierin hebben 22 partners uit het zogeheten Noordwijk Overleg, te weten 9 BIS theatergezelschappen en 13 standplaatstheaters, gezamenlijk het initiatief genomen de podiumkunsten een betere representatie te laten zijn van de samenleving. Het vergroten van diversiteit op het gebied van publiek, programmering, partnerschappen en personeel vormt hierbij het vertrekpunt.

Doel van dit programma is een transitieproces in gang te zetten om het DNA van de aangesloten organisaties verder te veranderen en open te stellen voor een diverse samenleving. Dit gebeurt aan de hand van 4 P's:

- Een meer divers publiek bereiken;
- Ruimte maken in de programmering voor makers met een bi culturele achtergrond en nieuwe verhalen;
- De diversiteit van stad en regio bij het theater betrekken (partners);
- Het personeel van het theater diverser maken.

Samen met de andere deelnemers zijn we dit pad aangegaan. We leren van elkaar en van externen (cursus unconscious bias/onbewust vooroordelen). We kiezen uit een samen vastgesteld aanbod van voorstellingen die we in het Parktheater willen neerzetten en van een extra voor-, na-, randprogramma willen voorzien.

Binnen het Parktheater is een medewerker voor dit project aangewezen als zogeheten Publiekswerker. Die Publiekswerker is de verbinder tussen het landelijke initiatief en de lokale invulling. We maken daarbij gebruik van de door Theater Inclusief ontwikkelde toolkit.

De activiteiten in Theater Inclusief vormen zo al een mooie proeftuin in de wens van PTE om in brede zin inclusiever te worden.

We merken wel dat Parktheater in de definitie wat verder wil kijken dan de basisdiversiteit. Wij willen graag een poging doen om alle mensen met 'een afstand tot het theater' te bereiken. Mensen met een beperking, met een lager inkomen, lager genoten opleiding, alleenstaanden, andere culturele achtergrond, andere taal, nieuwe inwoners van de stad en regio, etc.

Om beter te kunnen inspelen op de wensen van deze doelgroepen, moeten we ze leren kennen en begrijpen. Daarvoor hanteren we de methode van *critical friends*. Dat zijn sleutelfiguren uit bijvoorbeeld de Urban Scene, internationals, scholieren MBO-1 (project RAAK). Tevens werken we veel samen met afgestudeerden van BUAS en Fontys om ons op onderwerpen als duurzaamheid en diversiteit verder te ontwikkelen.

Het project is in veel opzichten al redelijk geslaagd te noemen, maar is nog wel erg aanbodgericht. Soms is het niet makkelijk om geselecteerde voorstellingen te koppelen aan (wensen van) publiek. Het Parktheater wil dan ook graag een stap verder gaan. Niet alleen divers publiek naar het theater krijgen.

Voordeel in de minder grootschalige programmering voor de eerstkomende tijd is dat het letterlijk ruimte geeft om projecten of programmering kort op de actualiteit en de behoeften van dat moment te kunnen neerzetten. In samenwerking met deze doelgroepen. Zodat zij mee doen en mee maken.

In ons innovatieprogramma voor jonge makers thinX maken we nadrukkelijk ruimte voor meer diversiteit. We willen naast theatermakers en choreografen ook programmamakers gaan ondersteunen, waarmee we contextprogrammering rondom voorstellingen met maatschappelijke thema's willen gaan opzetten. Zo denken we bijvoorbeeld aan Jess Oberlin, die met haar platform PLASMA inclusieve pop-up evenementen organiseert waarmee ze bijvoorbeeld feministen en mensen uit de LGBTQIA+ een ontmoetingsplaats biedt. En aan Suheyra Yalcin, die door middel van de podcast Fufu en Dadels, die ze maakte met Hajar Fallah en Munganyende H  l  ne Christelle, vraagstukken over intercultureel zusterschap aan de kaak stelde. Deze podcast ontstond naar aanleiding van de voorstelling Melk en Dadels van regisseuse Daria Bukvic.

Ook tijdens de via Theater Inclusief gekozen voorstellingen zetten we bewust een extra stap. Door bijvoorbeeld mensen met een beperking (dagbesteding Lunetzorg) mee te laten lopen en werken met het Parktheaterteam. En in de keuze van Carte Blanche als (t)huisgezelschap van het Parktheater. En via thinX door een regisseur in opleiding bij Carte Blanche te ondersteunen.

37

Parktheater introduceerde in 2012 het eigen innovatiefonds/innovatietraject thinX.

Dit staat voor 'theater innovatie 10.0'. Het theater is de uitdaging aangegaan om de toekomst van theater te onderzoeken en ondertussen dat theater ook al te gaan vormgeven. Daar zijn middelen, mensen en energie op ingezet. In het verleden hebben we voor en samen met de makers als Inge Wannet, Leonie van Andel, Michèle Rijzewijk, Hanna van Mourik Broekman en Lisa Baert van betekenis kunnen zijn.

Ondanks Corona willen we juist in de periode 2021-2024 dit traject verder doorzetten en uitbreiden. Hiermee willen we de makers steunen. En tegelijk ons publiek blijvend verrassen met het werk en de ontwikkeling van deze makers.

Het gaat daarbij niet alleen om het ondersteunen van nieuwe makers, maar ook om het coproduceren van voorstellingen en theatrale projecten met de samenleving.

Het ondersteunen van nieuwe makers

Jonge, talentvolle theatermakers zijn een belangrijk onderdeel van onze toekomst. We bieden hen een speel- en oefenplek en ondersteunen hen in hun ontwikkeling. We gaan in principe een traject aan met een maker voor meerdere seizoenen. De makers krijgen van het Parktheater repetitieruimte ter beschikking, speeldata in Pand P, technische, facilitaire en publicitaire ondersteuning en een kleine financiële bijdrage. Daarnaast worden zij ondersteund in het zoeken naar extra financiële middelen, om hun producties te kunnen bekostigen. Artistieke begeleiding wordt van buitenaf aangetrokken en gedaan door mensen uit het werkveld.

Omdat de makers die we binnen thinX ondersteunen nog aan het begin van hun carrière staan en hun leertraject soms verrassende wendingen neemt, plannen we steeds maar één of enkele seizoenen vooruit. We houden bewust plaatsen beschikbaar voor talenten die gedurende het seizoen opkomen.

De makers die we vanaf seizoen 2020-2021 ondersteunen zijn: Simon Bus (urban / moderne dans), Stephan Velema (urban dans en film), Anne van der Steen (jeugdtheater) en Irene Geurts (i.s.m. Carte Blanche, toneel). Met The Ruggeds coproduceren we hun nieuwe productie. Het eerste beeld tot en met 2024:

overzicht nieuwe makers in thinX

2021	2021 - 2022	2022 - 2023	2023 - 2024	2024 - 2025
Simon Bus (3e jaar, urban dans) Anne van der Steen (2e jaar, jeugdtheater) Stephan Velema (1e jaar, urban dans en film) Irene Geurts (1e jaar i.s.m. Carte Blanche, toneel)	Anne van der Steen (3e jaar) Stephan Velema (2e jaar) Irene Geurts (2e jaar) nieuwe urban dansmaker (1e jaar) (i.s.m. EMOVES / Sample Culture b.v. Senna Amarnis, Bas Kunz, Alesya Dobysh, Shane Boers, Jennifer Romen, DenDen Karadeniz)	Stephan Velema (3e jaar) Irene Geurts (3e jaar) nieuwe urban dansmaker (2e jaar) nieuwe jeugdmaker (1e jaar) (i.s.m. Wildpark, b.v. Luka Kooljans, Monica Kowalewska)	nieuwe urban dansmaker (3e jaar) nieuwe jeugdmaker (2e jaar) nieuwe maatschappelijke maker (1e jaar) 4e maker n.t.b. (1e jaar)	nieuwe urban dansmaker (1e jaar) nieuwe jeugdmaker (3e jaar) nieuwe maatschappelijke maker (2e jaar) 4e maker n.t.b. (2e jaar)

Simon Bus

Simon heeft een voorkeur voor experimentele breakdance. Ondanks dat sommigen betwijfelen of wat Simon doet wel breakdance genoemd mag worden, staat hij al snel in de Dutch B-boy Championship en doet hij talloze internationale wedstrijden en shows. Vanwege zijn unieke bewegingstaal willen choreografen zoals Guilherme Miotto, Shailesh Bahoran en Joost Vrouwenraets graag met hem werken. Binnen thinX boden we hem de mogelijkheid om als choreograaf aan de slag te gaan en zijn bewegingstaal verder te ontwikkelen met andere dansers.

Anne van der Steen

Anne maakte indruk met haar solo *Anne, 10 jaar, wil graag opgehaald worden*. Ze maakte en speelde deze solo onder begeleiding van Annemiek Nienhuis van Wildpark. Binnen thinX wil Anne leren hoe ze van het anekdotische af kan stappen en meerdere lagen in haar werk kan aanbrengen.

Stephan Velema

Stephan studeerde af aan de Design Academy, maar is autodidact op het gebied van dans en filmmaken. Hij combineerde zijn beide liefdes en specialiseerde zich op het maken van korte films met een *urban experimental narrative*. Zijn korte dansfilms werden geselecteerd voor meerdere internationale filmfestivals, waar hij ook meerdere awards in de wacht sleepte. Binnen thinX doet hij onderzoek naar de combinatie van cinema en theater en wil hij zich verder ontwikkelen in het regisseren van de dansers en het gebruik van decor.

Irene Geurts

Irene Geurts werd door de regisseurs van Carte Blanche aangetrokken om ervaring op te doen met hun methodiek. Samen met Carte Blanche ondersteunen we haar daarin. Irene is afgestudeerd theaterdocent aan de Artez Hogeschool voor de Kunsten. Er zijn nauwelijks jonge theatermakers te vinden die zich specifiek richten op de doelgroep 'verstandelijk beperkten'. Irene wil zich daarin nadrukkelijk verder ontwikkelen. Met thinX helpen wij haar graag daarbij.

Zoals hiervoor gemeld, willen we naast theatermakers en choreografen ook programmamakers gaan ondersteunen, waarmee we contextprogrammering rondom voorstellingen met maatschappelijke thema's willen gaan opzetten. We denken daarbij aan Jess Oberlin (platform PLASMA) en aan Suheyra Yalcin, (Fufu en Dadels).

Met deze makers richten we ons niet per se op het eindresultaat van een theatervoorstelling, maar bijvoorbeeld ook op programmering rondom geprogrammeerde voorstellingen. De precieze plaats van deze makers in het tijdschema volgt dan ook nog.

Inspelen op ontwikkelingen

We vinden het belangrijk om binnen thinX altijd ruimte te maken voor makers die zich ontwikkelen binnen de urban dans, het jeugdtheater en maatschappelijke voorstellingen. De vierde plek in het traject is open en kan vanaf seizoen 23-24 bijvoorbeeld worden ingevuld door een circusmaker, omdat er voor hen weinig plekken zijn waar ze zich verder kunnen ontwikkelen als theatermakers. We houden deze plek open om te kunnen inspelen op wat er op dat moment nodig en interessant is.

Corona

Simon Bus, Anne van der Steen en Stephan Velema zouden allemaal een seizoen eerder uitstromen dan in bovenstaand overzicht staat. Zij zaten tijdens het uitbreken van de Corona crisis echter middenin hun maakproces en hebben hun producties niet af kunnen ronden en niet kunnen tonen. We hebben daarom besloten hun trajecten met een jaar te verlengen.

Samenwerkingen

Bij de selectie van de makers werken we veelal samen met Eindhovense partners op het gebied van talentontwikkeling. Zo kijken we met Andre Grekhov van EMOVES / Sample Culture, Annemiek Nienhuis van Wildpark en Annemie Meijer van Carte Blanche naar makers die zich binnen hun vakgebieden op een interessante manier ontwikkelen.

Sinds seizoen 2014-2015 zijn we met thinX aangesloten bij PLAN Talentontwikkeling Brabant. Dit is een samenwerking tussen Festival Cement, Theaterfestival Boulevard, DansBrabant, Het Zuidelijk Toneel, De NWE Vorst, Podium Bloos, Circo Circolo, United Cowboys en Parktheater Eindhoven. Helaas is Plan (vooralsnog) niet opgenomen in de landelijke BIS voor de periode 2021-2024, maar we gaan ons inzetten om dit samenwerkingsverband te continueren.

Naast de jonge makers die binnen thinX hun eerste avondvullende producties maken, werken we ook samen met *mid-career* makers, waarmee we coproduceren. Zo coproduceren we in seizoen 20-21 voor de derde keer samen met The Ruggeds hun theatervoorstelling.

Voor de periode 2021-2024 willen we onderzoeken of we meerdere makers kunnen ondersteunen die op dat moment van hun carrière beland zijn en de talentontwikkelingstrajecten zijn ontgroeid. De laatste jaren bleek dat juist deze makers vaak buiten de boot vallen.

Er zijn voor hen weinig speciale trajecten of subsidieregelingen, terwijl zij vaak nog niet voldoende naam hebben gemaakt om een zelfstandig gezelschap draaiende te houden.

Corpo Maquina/ Guilherme Miotto

In 2017 maakte choreograaf Guilherme Miotto een voorstelling met een groep bewoners van de Eindhovense wijk Stratum, in het kader van het Best of the Fest festival van het Parktheater. Met zijn stichting Corpo Maquina, die hij oprichtte met sociaal werker Amine Mbarki, zet hij zich in voor een inclusieve culturele beweging, met dans als uitgangspunt.

Corpo Máquina is ervan overtuigd dat er in ieder mens een danser schuilt en dat die danser in staat is om muren omver te werpen, schotten neer te halen en vastgeroeste vormen en verhoudingen tussen mensen te doorbreken. Dwars door cultuurverschillen, leeftijdsgrenzen, sociale en taalbarrières heen, vanuit de zeggingskracht van het lichaam. Samen met Corpo Maquina willen we projecten ontwikkelen waarbij bewoners uit iedere Eindhovense wijk betrokken worden.

MATZER

Samen met MATZER Theaterproducties werken we mee aan hun project/proeftuin '*Je kunt me gerust een geheim vertellen...*'. Het wordt een intrinsiek gemotiveerde voorstelling over dementie (binnenkort volksziekte nummer 1), met een grote waarde voor naasten en zorgprofessionals. Madeleine Matzer, artistiek leider van MATZER, hield jarenlang een dagboek bij over de Alzheimer van haar moeder en ontdekte dat contact en communicatie enorm baat hebben bij de verbeelding.

'Je kunt me gerust een geheim vertellen' is een voorstelling die zowel de kant van de moeder als die van de dochter belicht, vanuit dagboekfragmenten die Madeleine 14 jaar lang bijhield. Over de verwarring en de zoektocht, de wanhoop en de hilariteit, het kwijtraken en terugvinden. De voorstelling wordt gespeeld door actrice Juul Vrijdag, die door een grote persoonlijke betrokkenheid, komend uit een gezin waarin dementie veel voorkomt, graag deze rollen wil vormgeven, maar vooral ook het gesprek hierover op gang wil brengen. De speelstijl is open en kwetsbaar, vlakbij het publiek, in daglicht, soms zonder podium en met schaarse theatrale middelen. Dit maakt dat zowel theaterliefhebbers als ook mensen die niet gewend zijn naar het theater te gaan, direct worden aangesproken.

Met de voorstelling wordt extra bewustwording en gedragsverandering teweeg gebracht, door binnen het randprogramma een methodiek te ontwikkelen die de communicatie en het contact met mensen met dementie bevordert. Deze methodiek wordt gedeeld met het publiek tijdens het nagesprek. En uitgebreider binnen een aanvullende (facultatieve) workshop/training en in een publicatie die meegegeven wordt na afloop.

Tevens biedt de voorstelling en de publicatie tips en tools voor naasten van mensen met dementie in hoe hiermee om te gaan. Hiermee hebben alle samenwerkingspartners en het publiek een totaalpakket in handen, waarbij de voorstelling het hart vormt en alle activiteiten elkaar voeden en onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn.

Proeftuin Eindhoven is een van de twee proeftuinen van elk 20 voorstellingen, en vindt plaats in samenwerking met een groot aantal partners uit verschillende sectoren. Naast MATZER en Parktheater zijn veel partijen betrokken bij dit project: Deltaplan Dementie, Alzheimer Nederland, Bureau Zet / Dementievriendelijk Brabant, BRIZ (Brabantse Raad voor Informele Zorg), Levens-Voll / Vera van den Beemt, Zorgverzekeraars CZ en VGZ. Aangevuld met partijen als Vitalis Eindhoven CKE Eindhoven, GGZ Eindhoven en Tilburg University/Tranzo en Fontys Hogeschool.

We plannen een tweetal voorstellingen in het Parktheater en, om ander publiek aan te spreken, ook een tweetal in Pand P. De overige voorstellingen vinden bij Vitalis plaats, bij GGzE of nog nader te bepalen locaties.

Carte Blanche:

Carte Blanche is een gezelschap dat een bijdrage levert aan het zoeken van oplossingen voor sociaal-maatschappelijke vraagstukken, niet alleen door te reflecteren op bestaande situaties, maar ook door als pioniers buiten de geijkte paden naar mogelijke antwoorden te zoeken. Zij verbindt met haar voorstellingen het publiek met mensen die aan de rand van de samenleving staan of buiten de samenleving vallen. Hierdoor kunnen de deelnemers echt emanciperen.

Binnen het reguliere theater en theateronderwijs is doorgaans geen plaats voor acteurs met een beperking. Om hun talent tot volle wasdom te brengen, is meer tijd nodig, meer geduld en meer bereidheid om het talent te (h)erkennen.

Carte Blanche leidt, naast het maken van voorstellingen, makers met en zonder beperking op en verrijkt daardoor het palet van het Nederlandse theater. Hiermee vervult Carte Blanche een belangrijke rol in de invulling van een inclusieve samenleving.

Regies zijn in handen van Stefan Jung, Irene Geurts, Liesbeth Reeser en Johnny Mirer.

Parktheater omarmt de missie en opdracht van Carte Blanche en wil hen een plek geven als (t)huisgezelschap. Dat betekent naast repetitieruimte, organisatorische ondersteuning, vooral ook het samen maken en bouwen (en natuurlijk spelen) van voorstellingen. Dat uit zich in om het jaar kleine dan wel grotere producties en in het via thinX ondersteunen van Irene Geurts als speciale maker.

De voorstellingen die Carte Blanche samen met het Parktheater voor 2020-2024 op de rol heeft staan zijn:

2020 'Kroonwerk' (kleine voorstelling) met mogelijk een vervolg in 2021 *over schoonheid en lelijkheid, liefde en haat, oorlog en hoop, helden en schurken – geïnspireerd door de twee koningsdrama's van Shakespeare: Richard III en Hendrik V*

2020 'Het feest der gemiste kansen' (Irene Geurts) in het kader van thinx met als doel de maker bekendmaken met de methodiek van Carte Blanche met mogelijk een vervolg in 2021 *over groepsdruk, manipulatie, perceptie en autonomie – geïnspireerd door het boek van Jan de Waal over Chimpanseepolitiek*

2021 'Stedelingen II, De koning is dood, lang leve de koning' (grote voorstelling, regie Stefan Jung/deelregie Irene Geurts - Johnny Mirer) project met Lunetzorg *over slachtoffers, soldaten en narren, macht en overgave – geïnspireerd door Shakespeare*

2022 'Wij en ik ook' (kleine voorstelling, regie Liesbeth Reeser) *over gelijk zijn, gelijk hebben en gelijk krijgen*

2022 'de Verrassing' (Irene Geurts, thinX) vervolg van het feest der mislukte kansen (Irene Geurts) *over poetsen die worden gebakken en de verrassing*

2023 'Stedelingen III, het Coronaspel' (werktitel/grote voorstelling, regie Liesbeth Reeser en Irene Geurts/eindregie/regieadvies Stefan Jung), project met Lunetzorg *over ziek zijn, angsten en ontsmetten, vallen en weer opkrabbelen, anderhalve meter en het verlangen naar meer*

2024 'The Old Ones' (kleine voorstelling, regie Liesbeth Reeser) *over berusting en hospitalisatie, herinneringen en lege plekken, kwijlen en verliefd worden, deze en gene zijde*

2024 'The Young Ones' (Irene Geurts, thinX) *over in het nest willen en eruit willen, volwassen willen worden maar niet willen zijn, over serieus genomen willen worden*

16 CULTUUR

(t)Huisgezelschappen

Parktheater maakt ruimte voor vele kunstenaars, maar heeft een extra hart voor zogenaamde (t)huisgezelschappen. Met hen maken we voorstellingen mogelijk, co-produceren we, en gebruiken we cultuur als kracht in de samenleving. We geven hen speeldata in het programma, speelmomenten op open dagen, theaternachten en manifestaties, repetitieruimte en allerhande ondersteuning (facilitair, administratief en bij aanvragen).

Tot onze (t)huisgezelschappen rekenen wij

- Het Zuidelijk Toneel

Wij herkennen veel in de missie en de opdracht zoals HZT zichzelf profileert in hun beleidsplan 'Hic sunt Leones'. Graag maken wij met hen die nieuwe landkaart van onontdekte gebieden, tussen de leeuwen en de zeemonsters. We werken samen op de gekozen thema's, vormen en formats. Zoals nu reeds rond het thema Helden.

Met HZT maken we een 'Heldenketting' als voorbereiding op de toneelvoorstellingen met thema's, de komende 4 jaar. Helden is het eerste thema waar ze mee gaan starten.

De Heldenketting Eindhoven wordt in de vorm van een soort tentoonstelling 4 jaar zichtbaar in onze foyer. Het zijn 10 verschillende Helden:

1. De Bezige Buurtwerker

Bijv. een jongerenwerker

2. De Veelvoudige Vrijwilliger

Iemand die oneindig veel vrijwilligerswerk doet voor de stad

3. De Zorg Held

Natuurlijk!

4. De Koppige Kunstenaar

Die bezig is met een project voor de stad/een maatschappelijk project

5. De Onofficiële Nachtburgemeester

Iemand die het nachtleven een stuk leuker maakt

6. De Vliegensvlugge Vakkenvuller

Altijd uit een buitenwijk van de stad

7. De Armoede Aanvaller

Iemand die zich hard maakt tegen armoede

8. De Groene Grootheid

Iemand met Groene Initiatieven, bijv. Illegaal bijenbloemen zaaien o.i.d.

9. De Vuilnis Vedette

Een vuilnisvrouw

10. De Onzichtbare Eindbaas

De persoon achter de burgemeester (secretaresse/vrouw/man)

We hebben allerlei Eindhovense partijen gevraagd om de Helden te gaan vinden, zodanig dat de aangewezen held ook echt waardering heeft van de Eindhovenaar.

HZT gaat een Eindhovense kunstenaar deze personen laten portretteren. Tevens zal men hem/haar interviewen om tot een mooie tekst te komen bij zijn/haar plekje in de Heldenketting in de foyer van het Parktheater.

- Opera Zuid

Opera Zuid is een graag geziene bespeler van PTE. Zij verzorgt één van haar jaarlijkse premières in het Parktheater. De laatste tien dagen van hun repetitieperiode voor die opera vinden plaats in onze Hertog Jan zaal.

- Afslag Eindhoven

Met Afslag Eindhoven willen we jaarlijks (rondom de start van een nieuw seizoen) een locatievoorstelling brengen, zoals die de afgelopen jaren reeds succesvol plaatsvonden met 'Onder het Melkwoud' en 'Stallerhof'.

- United C

Met United C willen we, afhankelijk van hun eigen programma, een speciale voorstelling mee mogelijk maken, in PTE of Pand P.

- Wildpark

Wildpark is het jeugdtheaterplatform van Eindhoven, mede opgericht door Parktheater. Nu het meer op eigen benen staat, is de samenwerking misschien nog wel intensiever. Wildpark krijgt speeldata en repetitieruimte in PTE en Pand P. En is deelnemer aan nagenoeg alle speciale publieksactiviteiten in PTE.

- Carte Blanche

Carte Blanche maakt bijzonder theater met mensen met een beperking. We zijn trots dat ze ons huisgezelschap willen zijn. PTE co-produceert hun voorstellingen en ondersteunt een nieuwe maker in dit genre via thinX.

Elders in dit plan staat een uitgebreider verslag van deze samenwerking.

- The Ruggeds

Met The Ruggeds voelen we een innige band. Niet alleen waren zij de eersten die stevig ons schouwburgpodium van 'urban' voorzagen, maar ook realiseerden wij met hen succesvolle tours door theaters in Nederland. Deze lijn van samenwerken willen we doorzetten in 2021-2024.

- International Theatre Collective Eindhoven

ITCE maakt theater voor en door internationals. PTE co-produceerde reeds twee voorstellingen. Met ITCE willen we deze bijzondere manier van betrekken van internationals (als makers en als publiek) verder uitbreiden. Dit gaan we ook doen in samenwerking met de podia in de Brainportregio.

Pand P is de nieuwe naam voor het oude Plaza Futura aan de Leenderweg. Eind 2015 namen drie partijen het initiatief tot oprichting van de coöperatie Pand P, waaronder het Parktheater. Met als doel er een 'creatieve Herdgang' van te maken. Een plek waar amateur, jeugd, jonge makers en beginnende professionals hun eerste, dan wel tweede stappen zouden zetten op een podium. Als begin van misschien wel een lange creatieve reis.

Parktheater verzorgt er de programmering, de horeca, de activiteiten en de administratieve ondersteuning. Na een opstartfase is Pand P toe aan de volgende stap. Daarvoor is een plan ontwikkeld ('Pand P, return on inspiration 2020-2025', mei 2020), dat op dit moment op verschillende tafels onderwerp is van gesprek. Uit dit plan:

De functie van Pand P als vlakke vloertheater, cultureel buurthuis, culturele Herdgang van de stad is tevens in de Cultuurbrief 2021-2024, die in november 2019 door het college en door de gemeenteraad is vastgesteld, beschreven. Daarbij is onderschreven dat doorontwikkeling van deze functies noodzakelijk is gezien de behoefte van nieuwe makers en amateurgroepen.

Pand P is voor het publiek een laagdrempelige culturele voorziening voor dans, theater, performance en kleinkunst zoals cabaret en singer songwriters. Het is een type aanbod waar ook een publiek mee wordt bereikt dat minder snel naar reguliere grotere voorstellingen in het Parktheater gaat. Voor veel mensen is een bezoek aan een vlakke vloer theater ook een eerste kennismaking met een podium. Juist de veelzijdigheid van het type activiteiten dat er plaats vindt, van uitvoeringen van amateurgezelschappen tot try-outs en experimenten van beginnende makers, maakt dat Pand P een unieke culturele positie in de stad heeft voor het publiek.

Vanwege het laagdrempelige karakter is het ook makkelijk voor iedere groep, van ouderen tot jeugd en van expats tot oorspronkelijke buurtbewoners, om zelf aanbod te organiseren. Iets dat op reguliere podia nauwelijks te realiseren is vanwege de grotere productionele en daarmee gepaard gaande financiële risico's. Hierdoor vormt Pand P tevens de functie van cultureel buurtcentrum waar de verassing en verwondering letterlijk om de hoek ligt.

Beginnende professionele makers van met name theater, dans, performance en kleinkunst worden in Eindhoven nauwelijks op structurele basis bediend met facilitaire en productionele ondersteuning. De productionele en financiële risico's van een gebouw als het Parktheater zijn daarvoor simpelweg te groot. Juist binnen dit segment biedt Pand P soelaas.

Hoewel er geen academie voor theater/drama meer in Eindhoven is, zijn er wel makers woonachtig in de stad. Door hen een vrije experimenteerplek en bijpassende ondersteuning te kunnen bieden in Pand P wordt de dynamiek van het gehele Eindhovense culturele veld versterkt. Het risico is dat zij anders in andere steden hun heil gaan zoeken en daarmee verloren gaan voor de stad. Daarnaast heeft een goed functionerend Pand P een grote aantrekkingskracht als speelplek op makers uit het hele land waarmee het aanbod nog gevarieerder en aantrekkelijker zal zijn voor verschillende publieksgroepen in Eindhoven.

Voor veel amateurs is Pand P een betaalbare oefen- en speelplek. CKE, Pand P en PTE hebben de handen ineengeslagen en voeren afwisselend de CKE producties uit in deze locaties. Samen met het CKE brengen we met regelmaat de behoeften van amateurs in kaart.

In de vorige kunstenplanperiode 2017 – 2020 namen we de beslissing om een echte educatiefunctie toe te voegen aan het Parktheater. We deden voorheen natuurlijk ook aan educatie, maar hadden nog geen officiële medewerker op dat gebied. We vonden dat dit moest gebeuren. In het seizoen 2018/2019 zijn we officieel en ambitieus gestart.

“Er is meer dan je ziet.”

In ons theater
zie en beleef je verhalen;
vorm je je eigen verhaal;
je ervaart andermans verhaal.
Je staat open.

De deuren van het Parktheater staan voor iedereen open, maar voor kinderen en jongeren wagenwijd. Dat kan via het onderwijs zijn, buitenschools en thuis. Ieder bezoek aan ons theater willen we door de jongere zo open-minded mogelijk laten ervaren, via verbeeldingskracht en inlevingsvermogen. Want... er is altijd meer dan je ziet! Daarin slaan we een prachtige brug naar Meer dan Jij.

We zorgen vóór, tijdens en na een voorstelling voor verbreding en verdieping, zo wordt een bezoek aan een voorstelling een onvergetelijke ervaring. En er is meer dan je ziet aan voorstellingen: je kunt nog veel meer beleven en onderzoeken. Via verschillende ontmoetingen in het theater verbreed je je eigen perspectief.

Dat doen we vanuit de overtuiging dat cultuur bijdraagt aan de ontwikkeling van het individu én onze samenleving. We stimuleren graag het verlangen om te verwonderen. Want door verbazing, kun je leren en door te leren groei je; hoe oud je ook bent. In dat kader

- bieden we voorstellingen en educatieve programma's voor het basisonderwijs en voortgezet onderwijs.
- werken we samen met beroepsonderwijs (mbo/hbo) en wo.
- Zorgen we voor een plek voor jongeren -buitenschools- om zich te ontwikkelen via (podium)kunst.

We willen steeds meer een herkenbaar theaterhuis zijn voor kinderen en jongeren in Eindhoven. Het is een ontmoetingsplek, waarin we de voortdurend veranderende wereld tonen, waar we creativiteit stimuleren via verbeeldingskracht en we stimuleren een betere samenleving door inlevingsvermogen.

In de periode 2021 – 2024 willen we met educatie, per onderwijssoort, een aantal zaken verder in gang zetten en ontwikkelen. Daarnaast zijn er twee 'specials' die bijzondere aandacht gaan vragen: Playing for Success (PfS) en Maatschappelijke Dienst Tijd (MDT).

De aandacht voor de verschillende soorten onderwijs, vindt in 2021-2024 uitwerking in:

Algemeen onderwijs

- In samenwerking met BIS Eindhoven gezamenlijke aandacht ontwikkelen voor kunst & cultuureducatie; bijvoorbeeld door aan te haken aan het Brainport Development marketing initiatief, gezamenlijke scholenacties als een Cultureel Paspoort of bonnenboekje, last minute shop.
- Radio maken met scholen aan de hand van Taal en Verhaal van de stad; cross over van stadsverhalen, theater en radio.
- In samenwerking met de Brainportpodia voor alle groepen 7 en 8 receptief aanbod met educatieve context aanbieden.

Basisonderwijs (4-12 jaar)

- Nog beter leren kennen, weten wat behoeften zijn of behoeften creëren in het Basisonderwijs om zo theatereducatie als evenwaardig kunstonderdeel te laten zijn op school naast de huidige hiërarchische volgorde beeldend, dan muziek, dan pas drama / dans / film.
- Bezoek aan bestaand aanbod (voor groep 5 t/m 8) stimuleren én nieuwe actieve vormen van theater ontwikkelen.
- In samenwerking met CultuurStation en BIS instellingen gezamenlijk een vernieuwde slag slaan in het Stedelijk Programma Creativiteit Eindhoven, waarmee de creativiteit van kinderen (en leerkrachten) maximaal willen stimuleren.
- Meer betekenen voor scholen die in het Parktheater hun groep 8 musical doen.

Voortgezet onderwijs (12-18 jaar)

- Persoonlijke band behouden met docenten en hen steeds meer betrekken bij het 'op maat' programmeren.
- Stimuleren van verdiepende context bij bezoek aan voorstelling; door een educatieve opdracht te ontwikkelen waarmee jongeren de zaal in gaan. Deze opdracht is toepasbaar op meerdere voorstellingen, bijvoorbeeld ingebed in een permanente tentoonstelling. Wij kunnen een rol spelen in de domeinen verbreden en verdiepen/ onderzoeken binnen het vernieuwde CKV.
- In samenwerking met Brainportscholen uitwisseling van de Brainport gerelateerde activiteiten in het Parktheater.

Middelbaar Beroeps Onderwijs (16-25 jaar)

- Aanbod voorstellingen koppelen aan het onderwijsonderdeel Burgerschap (Bildung – persoonsontwikkeling in de maatschappij via theater).
- In samenwerking met BIS Eindhoven stimuleren van MBO card tegood en gebruik binnen onderwijssetting.

Buitenschools (0-12 jaar= via familie en via Buitenschoolse Opvang (BSO))

- Laagdrempelig kennismaken met podiumkunsten; door aanbieden van Musical4Daagse en Dans4daagse, kinderfeestjes in de vorm van workshops spel, dans, grime.
- Als Familiehuis van de stad bekend staan, door meer bekendheid te geven aan wat er te doen is voor kinderen (en hun familie) – o.a. door de activiteiten binnen de familiecampagne Bende van Bo uit te werken
De Bende van Bo is een familiecampagne voor extra beleving van kindervoorstellingen in het Parktheater; online en offline. Uitgangspunt is het mysterieuze kind Bo dat heel vaak in het Parktheater is én stiekem de echte baas is. Door zijn ogen beleef je meer van het Parktheater. Hij laat vaak geheime boodschappen achter voor kinderen die dat kunnen herkennen aan de blauwe handafdruk.
- In samenwerking met Korein BSO's afdeling programma activiteiten en voorstellingsbezoek organiseren.
- In samenwerking met WildWoozt BSO starten in Parktheater.

Buitenschools (12-25 jaar= individueel of via buitenschoolse activiteiten)

- Opzetten van een jongerenredactie (met onderdelen als Praat-Maak-Denk-Tag) in Parktheater met 14 tot 21 jarigen.
- In samenwerking met Centrum voor de Kunsten Eindhoven Talkshow & Theateravond door en voor jongeren.

Voor 2021-2024 hebben we twee speciale projecten in de planning: Playing for Success en Maatschappelijke Dienst Tijd (MDT).

Playing for Success in het Parktheater: Voor ieder kind een podium!

Playing for Success (PfS) beleefde in 19/20 een aantal zeer succesvolle pilots in het Parktheater. Deze leverden een intense en duurzame samenwerking op. Parktheater werd voor de kinderen (en hun ouders) die andere WOW-locatie, samen met het PSV stadion. PfS is een project dat we in 2021-2024 voortzetten.

Playing for Success Eindhoven is een naschools programma voor kinderen die op school minder presteren dan ze kunnen. Dit kan verschillende oorzaken hebben, bijvoorbeeld een negatief zelfbeeld, weinig (leer)motivatie of een lastige thuissituatie. In Eindhoven richten we ons in het naschoolse programma op kinderen uit groep 6, 7 en 8 van het basisonderwijs.

Playing for Success neemt de kinderen mee op avontuur in een WOW-omgeving buiten school, waar ze zoveel mogelijk positieve leerervaringen opdoen. Playing for Success probeert het zelfbeeld van kinderen positief te beïnvloeden, met als uiteindelijke doel de schoolresultaten te verbeteren.

In de WOW-omgeving van het Parktheater willen we de kinderen middels de Playing for Success methodiek sociaal emotioneel sterker maken en daarbij (de kracht van) kunst & cultuur laten beleven.

Playing for Success is een samenwerking tussen PSV, Lumens, Salto, SKPO en Parktheater.

Maatschappelijke Dienst Tijd in het Parktheater: Pak de Vibe!

Maatschappelijke Dienst Tijd (MDT) is een nieuw project voor 2021-2024. In het kader van MDT ontvangen we wekelijks een groep jongeren (14-24 jaar) die onder begeleiding van Parktheatermedewerkers werken aan hun skills.

Parktheater geeft workshops en een aanzet tot een programma en daar gaan de jongeren zelf mee aan de slag, afhankelijk van hun interesse. De een loopt mee met theatertechniek, de ander met marketing. Deze groep kan het nieuwe gezicht van Parktheater zijn voor leeftijdsgenoten, organiseert een programma voor hun peers én leert het Parktheater wat we kunnen verbeteren.

Jaarlijks groeit de groep en idealiter werken deze jongeren als een olievlek die onder andere jongeren een positieve culturele vibe in de stad en regio verspreiden.

We sluiten graag als partner aan bij het landelijke initiatief van MDT; in Eindhoven aangestuurd door welzijnsorganisatie Lumens & Dynamo, met als partners een aantal middelbare scholen zoals Stedelijk College, Sint Lucas, Aloysius, mbo's Sint Lucas, Summa techniek, daarnaast TMC, Gemeente Eindhoven, PSV, Krajicek Foundation, hockeyclub Oranje Rood, Brainport Industries, Playing for success.

Ons ideaalplaatje is dat op scholen in Eindhoven en regio het bekend is dat je bij Parktheater/Pand P iets als jongere kan doen en leren buiten school om. Jaarlijks groeit die groep jongeren die echt ambassadeurs van PTE zijn en een positieve vibe uitstralen naar hun peergroup met betrekking tot theater/cultuur. Deze groep kunnen we ook inzetten als vrijwilliger bij Urban dans dagen en andere festivals, voorstellingen, evenementen.

Zo ontstaat er een jongerenclub die zorgt voor de blik van de ander voor het Parktheater én ook voor henzelf en hun leeftijdsgenoten.

Parktheater maakt zich al jaren sterk om meer te zijn dan een gewoon theater. Dat heeft geleid tot prachtige projecten en samenwerkingen met een groot palet aan partners. Dat is inmiddels zo aan het groeien en heeft zoveel prettig effect, dat we deze bijzondere kant van het Parktheater nadrukkelijker willen positioneren en inzetten voor de stad. Actiever op zoek willen naar partners in de stad. Met de kracht van kunst, cultuur en creativiteit. We noemen dit Parktheater Impact.

Met Parktheater Impact vinden en verbinden we partners in de stad op het gebied van welzijn, onderwijs, duurzaamheid en cultuur. Met Impact wil Parktheater via de kracht van cultuur, theater en creativiteit tonen een grote bijdrage te leveren aan wat wij de raakbare, ontstaanbare samenleving noemen: een inspirerende, inclusieve, delende, helende, duurzame samenleving.

Parktheater is daarmee een bron voor sociale en mentale ontmoetingen waar innovatie, talent, duurzaamheid, kunst, cultuur en creativiteit centraal staan. Parktheater Impact initieert en faciliteert ontmoetingen die voor de stad en haar bewoners van betekenis zijn. En zo alle denkbare menselijke gedachten, fantasieën, dromen en meningen ruimte geven.

Het is deze unieke vorm en bijzondere samenwerking die zorgen voor een positieve impact op de stad, de samenleving en de wereld om ons heen. En op onszelf.

We gaan bewust op zoek naar partners die maatschappelijke impact hoog op de agenda hebben staan. Die graag onderdeel willen zijn van de oplossing in plaats van het probleem. Die er in geloven te kunnen innoveren door de taal van kunst, cultuur en creativiteit onderdeel te maken van vernieuwing. Die meerwaarde zien in samenwerking en partnerschappen voor vooruitgang. En zo kunnen bijdragen aan de realisatie van duurzaamheidsdoelen (SDG's).

Een aantal projecten zetten we, wegens succes graag door in 2021-2024, zoals RAAK, De Lange Tafel, Stedelingen, Gilde Plus, Dutch Happiness Week, Theater in de Wijk. Impact sluit waar mogelijk aan bij educatieprojecten Playing for Success en Maatschappelijke Dienst Tijd.

Deze en toekomstige mooie projecten zijn niet altijd in concrete resultaten en harde euro's uit te drukken. We gaan het komende jaar meetmethoden en dashboards ontwikkelen die iets zeggen over de waarde (in breedste zin) van de activiteiten van Parktheater Impact. We stellen ons voor om op termijn naast een jaarverslag een waardeverslag te presenteren. En deze manier van communiceren ook in te zetten als werving voor potentiële nieuwe samenwerkingsverbanden.

PTE heeft de Creative Impact Bond (naar analogie van de Social Impact Bond) enkele jaren geleden in het leven geroepen. Het gaat daarbij om het stimuleren van creativiteit door drie zaken te verbinden: een (jonge) maker + een maatschappelijk thema + een geldschietster/donateur. De stand van de CIB maakt het mogelijk om voor 2021-2024 jaarlijks € 10.000,- in te zetten ter ondersteuning van makers die zich richten op een maatschappelijk onderwerp. Door werving onder sponsors verwachten wij in deze periode dat de CIB ook weer zal aangroeien.

De verdeling moet nog preciezer plaatsvinden, maar we stellen ons voor om ieder jaar minimaal

- Een maatschappelijk onderwerp te verbinden aan een maker
- Een SDG te verbinden aan een maker

Brainport Eindhoven zorgde er in 2019 voor dat bijna 250 partijen uit de 'triple helix regio Eindhoven' zich aansloten bij de SDG's. Met deze ondertekening verklaar je dat je op eigen wijze bijdraagt of gaat bijdragen aan één of meerdere duurzame ontwikkelingsdoelstellingen. Op initiatief van Parktheater werd gestimuleerd om binnen de regio in beeld te krijgen welke partijen welke SDG's willen ondersteunen. De partijen bestaan uit bedrijven, instellingen maar ook uit mensen uit onze wijken die middels bewonersinitiatieven (*commons*) in verbinding staan met elkaar.

In januari 2020 vond de **'bewoners werken samen aan een duurzame wereld bijeenkomst'** plaats op initiatief van Parktheater/Breda University en het landelijke bewonersplatform LSA. Tijdens deze bijeenkomst kregen bewonersinitiatieven een podium, kon men kennismaken met anderen die net als zij met dezelfde doelen bezig waren, ontmoette men gelijkgestemden vanuit andere sectoren en werden verbindingen tussen partijen gelegd. Alles gericht op samenwerking om bij te dragen aan een betere wereld in 2030.

In de voorbereiding naar dit event leerde Parktheater de bewonersinitiatieven van onze stad beter kennen en tevens hun eigen aanpak waarmee zij ieder op hun eigen bijzondere, unieke manier van veel meerwaarde zijn voor de samenleving en om bij te dragen aan een schonere, betere planeet. Deze dag gaf ons veel inzicht in de behoeftes van bewoners die varieerde van SDG-meet-ups, verkenningen en de mogelijkheden van meer impact met de inzet van cultuur. Deze weg willen we via Parktheater Impact verder verkennen.

Parktheater Impact wil de grote lijst aan activiteiten en verbindingen (zie hieronder) beter zichtbaar en inzetbaar maken. Al deze activiteiten zullen, in relatie worden gezet tot hun bijdragen aan een of meerdere SDG's. In de communicatie van Parktheater Impact zal die verbinding en de relatie met de kracht van cultuur en creativiteit steeds beter tot uitdrukking worden gebracht.

Uit ervaring weten we dat mensen die op deze manier met het Parktheater kennis maken, ook meer gaan betekenen wat betreft voorstellingsbezoek.

Verdere projecten die in 2021-2024 via Parktheater Impact worden uitgevoerd, aangeboden, verteld dan wel verkocht

- De Lange Tafel Alleengaanden worden uitgenodigd om bij voorstellingen of activiteiten aan De Lange Tafel in het Theatercafé plaats te nemen en andere (al dan niet alleengaanden) te ontmoeten rondom de voorstellingen. De Lange Tafel wordt begeleid door medewerkers PTE en vrijwilligers. Voor 2021-2024 willen we voor deze doelgroep speciale, kleinschalige voorstellingen organiseren in de Kameleon.
 - Uitbreiding cultureel programma rondom 'Geluk'. Niet omdat we 'heilig' geloven in geluk, maar wel omdat we de kracht van theater zien om aan het geluk van mensen bij te dragen. Samen met Fontys Hogescholen heeft PTE het initiatief genomen tot een cultureel programma met het thema 'Geluk', dat ieder jaar plaatsvindt rondom de internationale dag van Geluk (21 maart). Naast het aanbieden van een programma op meerdere locaties in Eindhoven (naast PTE en Fontys ook Muziekgebouw, Natlab, vanAbbe, Dynamo, Pand P, Catharinakerk), wordt er onderzoek gedaan naar Geluk onder de inwoners (die hun Geluksplekken aanleveren) en onderzoek naar Geluk onder het bedrijfsleven (samen met Erasmus Universiteit Rotterdam/EHERO).
 - We organiseren ieder jaar een RAAK-project, een talentshow zonder wedstrijdelement. In RAAK! werken we samen met School 23 en Dynamo. De leerlingen die op School 23 zitten zijn kinderen die niet mee kunnen doen met het reguliere onderwijsprogramma, bijvoorbeeld omdat zij de Nederlandse taal niet goed beheersen of het moeilijk vinden om te leren. Dit zijn vaak ook kinderen die een afstand hebben tot het deelnemen aan cultuur. In de aanloop naar de voorstellingen worden de leerlingen gecoacht door docenten van Dynamo, op bijvoorbeeld het gebied van dans en zang. Samen met de coaches maken de leerlingen een act, waarin ze zichzelf kunnen uiten en zichzelf kunnen laten zien. Die acts presenteren zij op het podium van de Philipszaal.
-
- We verbinden ons aan 'Dance for Health', dat wekelijks danslessen verzorgt voor mensen met Parkinson.
 - Samen met stichting Vier het Leven begeleiden we bezoekers om (weer) een keer naar het theater te gaan.
 - We zetten doventolken in bij een aantal voorstellingen.
 - We werken bij een aantal voorstellingen samen met 'Komt het Zien!' en maken theaterbeleving mogelijk voor mensen die blind of slechtziend zijn. Dankzij de live audiodescriptie en speciale meet & feel inleiding kunnen blinden of slechtzienden alles volgen. Via een koptelefoon hoor je de beschrijving van de blindentolken en mis je niks.
 - Samen met Vitalis ondersteunen we Krachtvoer Theater dat voorstellingen maakt waarin bewust meerdere generaties samenspelen; uitvoeringen zijn in PTE en in de huizen van Vitalis.
 - Op dit moment wordt met meerdere culturele instellingen de mogelijkheid onderzocht om de HUB voor Expats, die ophoudt te bestaan, een herkansing te geven in onze instellingen. Binnen de HUB verliezen nu veel partijen hun speel- en ontmoetingsplek. Parktheater (en Pand P) maakt zich sterk voor een aantal van die partijen zoals Music with Strangers, Career Builders, Hola Eindhoven, Escuela de Samba, Boteca de Fabrika, Open Mic, Engelsch Comedy, Theatrelab, Music of the Orient.

- We blijven ruimte bieden aan en deelnemen aan de Trudo Weekendschool.
 - Net(Anders)Werken (NAW).
Parktheater heeft een deel van de foyer ingericht met werkplekken. Dit geeft flexwerkers overdag de gelegenheid om te werken in het Parktheater onder de noemer: gratis toegang, plaats, koffie, wifi en ontmoeting. In de praktijk zijn het vooral zzp-ers, maar ook studenten, MKB-vertegenwoordigers en kleinere teams van grote bedrijven. De ruimte is zo ingericht dat het op voorstellingsmomenten weer gewoon een foyerfunctie heeft.
 - Voor en met de *community* NAW organiseren we jaarlijks zo'n 10 lezingen/workshops.
 - Gilde Plus is voortgekomen uit het idee van Net(Anders)Werken: Samenwerken en leren van elkaars kwaliteiten. Dat is het idee achter Gilde Plus, een moderne variant van de middeleeuwse gilden. Net als in de gilden staat vakmanschap centraal. Nieuw is dat Gilde Plus zich niet beperkt tot een enkel vak of ambacht, maar verschillende disciplines samenbrengt. Elkaars kennis en ervaring delen geeft kruisbestuiving, waardoor de leden op nieuwe ideeën komen en samen projecten uitwerken en aanpakken. Zo ontstaan nieuwe samenwerkingsverbanden en netwerken. Gilde Plus is een groep van mensen, een gebalanceerde mix van werkzoekenden, starters, ervaren professionals en ondernemers. Zij werken aan werk, aan concrete opdrachten. Daarnaast ontwikkelen ze elkaars expertise. Gilde Plus richt zich op werk in de volle breedte. We beginnen met het in kaart brengen van elkaars kracht (expertise, kennis, kunde, netwerken, ervaringen en vooral ook passie). Gilde Plus is een praktisch antwoord op tal van maatschappelijke vraagstukken. We zorgen voor: - meer betaald werk voor werkzoekenden; - een professionele en betaalbare werkomgeving waar ondernemers daadwerkelijk ontmoeten; - een broedplaats voor sociale innovatie en nieuwe concepten.
-
- Naast de bestaande businessclub Quadrant (gericht op met name jonge ondernemers) is er een tweede in oprichting: Parktheater + Business; deze club voor ondernemers van alle leeftijden wil zich onder meer sterk maken voor het verder onder de aandacht brengen van de Creative Impact Bonds.
 - We willen de succesvolle Vriendenvereniging verder ondersteunen en helpen om de komende jaren een vernieuwingsslag te kunnen maken.
 - We werken samen met de opleiding Pedagogisch Werk Kinderopvang van het Summa College. Hun studentes ontwikkelen activiteiten rondom jeugdvoorstellingen in het kader van werkplekleren, om onze jongste bezoekers ook rondom de voorstellingen te vermaken.
 - Ook aan onze bezoekers die het theater niet meer kunnen bezoeken wordt gedacht. Zo zenden we een aantal keer per seizoen voorstellingen (opera, ballet, toneel, cabaret) die in het Parktheater spelen live uit in woningen van Vitalis WoonZorg Groep. Deze voorstellingen worden geregistreerd door Studio 040 en vervolgens op de verschillende locaties getoond via live-stream. Daarbij proberen we de ervaring voor de bezoekers op locatie net zo speciaal te maken als een bezoek aan het theater. Er zijn medewerkers van het Parktheater aanwezig. Ook wordt de rode loper uitgerold en worden tijdens de pauze beelden van het publiek in het theater uitgezonden. Kinderen, kleinkinderen en buurtbewoners zijn te gast bij deze uitzendingen.
 - De samenwerking met SintLucas wordt verder uitgebreid: studenten volgen lessen in PTE en krijgen jaarlijks een opdracht om de vormgeving te doen van een of meerdere voorstellingen in de Kameleonzaal en van enkele kleedkamers.

Impactmeting

Wat levert het ons op? Wat is onze maatschappelijke relevantie? Dat is wel vaker de vraag bij dit soort onderwerpen. Het is aan ons om ook de win-win zichtbaar te maken. Bijvoorbeeld door impact meting. Het effect dat we teweege brengen in de maatschappij is, naast winst en omzetcijfers, uiterst waardevol. Parktheater Impact zal het komende jaar op zoek gaan naar de wijze hoe de waarde van deze projecten, in brede zin, het beste kan worden uitgedrukt.

Landelijk wordt steeds meer zichtbaar dat naast jaarverslagen waardeverslaglegging geaccepteerd wordt als onderbouwing om maatschappelijke relevantie uit te kunnen drukken. Wij verwachten dat nieuwe innovatieve tools hiervoor niet zullen uitblijven. Dit zal, mede door de bewustwording tijdens de Coronacrisis, dat gezondheid en welzijn boven profit gedreven werken is gaan staan, wellicht zelfs versneld worden geïmplementeerd en geaccepteerd.

De afgelopen drie jaar zijn we al aan de slag gegaan met de meetmethode volgens de Economy for the Common Goods (ECG). Dit is een methode die ontwikkeld is door de Oostenrijker Christian Felber en inmiddels wereldwijd wordt toegepast. Uitgangspunt van de methode is dat de groei van de economie eindig is. Geld is een middel om dingen te doen en kan nooit een doel op zich zijn. Om onze positie binnen de ECG helderder te krijgen zijn we vorig jaar aangesloten bij 'Ware Winst Brabant', een afdeling binnen de grote ECG gemeenschap van een aantal Brabantse bedrijven die elkaar middels 'peer reviews' evalueren en enthousiasmeren.

Juist de ECG geeft (op 20 parameters) een goed houvast om maatschappelijke impact meetbaar te maken en zo de sterke en zwakke punten van de organisatie in kaart te brengen. Bij de nulmeting bleek dat PTE in algemene zin op de sociale en maatschappelijke thema's goed tot uitstekend scoort. Op ecologisch gebied blijven we wat achter en daar is dan ook de komende tijd de grootste winst te behalen. We gaan de mogelijkheden van een dergelijke ECG-meting en waarneming verder onderzoeken en gebruiken in 2021-2024.

Dit plan is tot stand gekomen naar aanleiding van vele gesprekken en ontmoetingen met interne en externe betrokkenen. De weerslag hiervan is terug te vinden in de vele samenwerkingen en activiteiten in dit plan. Uit die opsomming blijkt de mate van verbinding binnen het ecosysteem, zoals van Abbe, Bibliotheek, CKE, Natlab, Effenaar, Eindhoven Museum, Wildpark, Het Nieuwe Theater, Afslag Eindhoven, United C, via Pand P alle amateurs van Eindhoven, Het Zuidelijk Toneel, Opera Zuid. Maar ook de verbinding met de andere landelijke BIS-gezelschappen is stevig. En is in de afgelopen Coronaperiode alleen nog maar versterkt.

Nadrukkelijk wordt de samenwerking ook gezocht buiten het ecosysteem, zoals Vitalis, Archipel, GGzE, NEOS, Fontys, NHTV, SintLucas, Summa, ERVO, Studio040, Trudo, Eindhovens bedrijfsleven, Lumens, Internationale School Eindhoven, Eindhovens Dagblad, SALTO, SKPO, middelbare scholen, Platform Samenwerkende Kindcentra Eindhoven, Korein Kinderplein, Ergon, PSV, TUE. Door deze samenwerking, vaak in tastbare projecten en producten, is PTE meer zichtbaar en aanraakbaar in de samenleving. Daarmee kunnen we ook de rol vervullen zoals we die voor ons zien: van betekenis zijn en de stad mooier en fijner maken.

Binnen Eindhoven wordt veel samengewerkt en opgetrokken met alle collega BIS-instellingen. Er is veelvuldig en constructief overleg, waarbij men zich gezamenlijk sterk maakt voor de waarde van cultuur. We organiseren bijeenkomsten, schrijven manifesten en doen samen onderzoek. In de afgelopen Coronaperiode heeft ook deze samenwerking een extra impuls gekregen.

De relaties in de regio zijn uitstekend. Met de theaters van Veldhoven, Helmond Valkenswaard en Bergeijk is een mooie samenwerking ontstaan (zie verderop).

Bij De Hofnar in Valkenswaard wordt de programmering verzorgd door PTE. Regionaal maakt PTE onderdeel uit van Zebranim (overleg theaterdirecties Zeeland, Brabant, Limburg) en landelijk van de Vereniging Schouwburg en Concertzaal Directies. PTE is tevens lid van de P20, een overleg van programmeurs van de 20 grotere schouwburgen. En van het eerder genoemde Noordwijk Overleg (zie Theater Inclusief). Medewerkers zijn met regelmaat bestuurlijk betrokken in het culturele veld en nemen deel in cultuurraden van andere grote steden. Het internationale aanbod wordt op de voet gevolgd door het bezoeken van internationale festivals en het onderhouden van een uitgebreid netwerk in het internationale culturele veld. Daarnaast zijn veel medewerkers bestuurlijk en/of organisatorisch betrokken bij een veelheid van initiatieven en organisaties in Eindhoven, variërend van het onderwijs, zorg, welzijn, horeca, buurtwerk tot sport.

Sinds seizoen 2019/2020 verzorgt het Parktheater de theaterprogrammering van Natlab (168 zitplaatsen). En daarmee is letterlijk een theaterketen hersteld. Makers kunnen nu via Pand P, Natlab, Philipszaal Parktheater en Hertog Jan Zaal Parktheater een heldere ontwikkeling doormaken. En dan de wereld in.

Het gaat hierbij om zo'n 30 voorstellingen per seizoen, variërend in de genres theater, dans, cabaret en jeugdtheater. Een gewogen mix van toegankelijk en uitdagend aanbod. Natlab en Parktheater willen deze samenwerking graag voortzetten in 2021-2024, al zal de Coronaperiode ook hier wat andere dynamiek geven in aantallen en mogelijkheden per seizoen.

Samenwerking in de Brainportregio

Sinds 2018 is er een intensieve samenwerking ontstaan tussen 5 theaterpartners in de Brainportregio. De samenwerkende theaters zijn

De Hofnar, Valkenswaard
De Schalm, Veldhoven
De Kattendans, Bergeijk
Het Speelhuis & De Cacaofabriek, Helmond
Parktheater & Pand P, Eindhoven

Gezamenlijk bedienen deze podia de gehele Brainportregio. Deze theaters onderzoeken en verkennen hoe zij op onderdelen als programmering, marketing, techniek en projecten samen sterker kunnen staan. En hoe we, met behoud van de eigen identiteit, samen kunnen optrekken voor het theaterbelang in het algemeen.

Inmiddels zijn naast de regelmatige overleggen tussen de 5 directies al verschillende werkgroepen aan de slag. De gezamenlijke programmeurs praten over afstemming en verrijking programmering. De technici maken plannen voor verbetering livestream mogelijkheden. En de marketeers maken zich, op dit moment, sterk voor een gezamenlijk 'big bang' moment voor het najaar. Als voorloper voor een gezamenlijke promotie verder in de tijd.

In de loop van 2019 is door deze podia een uitgebreide projectaanvraag ingediend bij Brainport Development in het kader van de zogeheten Regiodeal. Begin 2020 is deze aanvraag gehonoreerd.

Doel van dit project is om meer te betekenen voor makers, spelers, publiek en bedrijfsleven in de Brainportregio. In dit project richten de podia zich op versterking en verbreding van cultuurparticipatie. Op deze manier wordt geïnvesteerd in de breedte en in verbindingen van inwoners van diverse komaf die in de regio wonen. Culturele voorzieningen en programmering creëren laagdrempelige ontmoetingsplekken waardoor internationals zich ook sneller thuis voelen in de regio.

De samenwerking richt zich specifiek in dit project op een viertal speerpunten:

- Internationalisering, aanbod vergroten en toegankelijker maken
- Produceren (internationale professionele/amateur initiatieven)
- Ontsluiting gezamenlijke marketing en communicatie
- Educatie (onderwijs in de regio beter betrekken bij cultuur)

Het project is direct na honorering gestart, maar heeft door Corona natuurlijk een iets andere dynamiek gekregen. De gehele looptijd is tot en met eind 2024.

21 PUBLIEK EN GASTEN

Publieksbereik en -ontwikkeling

In de Corona periode is onze handel stilgevallen. Het contact met het publiek werd al die tijd onderhouden met regelmatige updatemails, campagnes (We missen je/ Vergeet-me-niet/ We'll meet again). Zodra het weer kon, zijn we met kleinschalig programma begonnen. Uit eigen onderzoek bleek dat het publiek relatief veel zin had om weer terug te keren. De praktijk moet dat gaan uitwijzen.

Het doel voor de komende vier jaren is het publieksaantal weer, stap voor stap, richting het vroegere normaal te krijgen, al zal dat niet helemaal hetzelfde worden omdat de programmering andere accenten legt.

We denken uiteindelijk naar een niveau te kunnen groeien van 180.000 bezoekers aan voorstellingen en 70.000 aan activiteiten, een totaal van 250.000.

Indien we daar Pand P aan toevoegen (ongeveer 20.000 bezoekers) en Theaterfestival De Parade (richting 25.000) mogen meerekenen, gaan we naar een bereik van bijna 300.000. Dat lijkt ons een prachtig streven in het WOW-jaar 2024.

Het publiek is normaliter voor 70% afkomstig uit Eindhoven en voor 30% uit de regio. Bij een aantal internationale of unieke voorstellingen komt er ook veel publiek van buiten de regio.

In de afgelopen jaren hebben we veel ervaring en kennis opgedaan door het publiek te segmenteren naar persona's: Willem (komt 6 keer of vaker), Daphne (komt 4-5 keer), Sammy (2-3 keer) en Isa (komt 1 keer). Iedere persona wordt op een eigen manier (communicatief) benaderd. Het aandeel in de totale verkoop is ongeveer: Willem (33%), Daphne (17%), Sammy (17%) en Isa (33%). Het marketingbeleid en gastvrijheidsbeleid is dan ook afgestemd op ieder van deze vier persona's. Hen vasthouden, verwennen en verleiden tot meer bezoek en deelname is de voornaamste taak.

Naast dit gekende publiek willen we steeds meer de mensen in beeld te krijgen, die PTE (nog) niet bezoeken.

Dit nog-niet-gekende publiek wordt benaderd middels projecten, samenwerkingen, Pand P, *trial and error* en *We are public*. Daar bovenop gaan we meer gebruik maken van MOSAIC/Whize-onderzoek. Samen met de BIS-instellingen heeft, net voor Corona, een groot onderzoek plaatsgevonden onder inwoners en wijken in Eindhoven. De resultaten zullen input zijn voor diverse campagnes.

De persona-aanpak is nog altijd zeer nuttig, maar niet meer voldoende. Het op maat kunnen uitvoeren van marketing (1-op-1-contact) is, zeker met de nieuwe online mogelijkheden en steeds uitgebreidere kennis van de marketeers hierover, van toenemend belang.

Om er voor iedereen te kunnen zijn en tegelijk ordening en keuze aan te kunnen brengen, zal de marketing zich in 2021-2024 in eerste instantie vooral toespitsen op twee pijlers & één verhaal.

Pijler 1 is onze Core business - het theater met voorstellingen (dat wat we altijd al waren). Vroeger was dit alles, nu is dit nog een deel van onze activiteiten en inkomstenbron. De traditionele doelgroep wordt steeds ouder en voor nieuwe doelgroepen moeten we hard werken. En dat doen we graag. De core business is daarnaast redelijk voorspelbaar, maar voldoet wel aan een grote vraag bij een breed publiek. Ondertussen zijn we erg afhankelijk van wat er wordt aangeboden door de gezelschappen en impresariaten. Deze pijler hebben we intern *Life of theater* genoemd. Extern beter bekend als Parktheater Programma. Zoals de programmering de komende tijd via verschillende HOW-fases toegroeit naar de WOW-fase, zo zal deze marketingpijler meegroeien in activiteiten, omvang en campagnes.

Pijler 2 betreft de Projecten - alle (maatschappelijke) projecten die we naast onze voorstellingen doen. Die zijn voor een deel bekend en voor een deel onbekend. De publieksgroepen zijn diverser. Hierbij zijn we afhankelijk van de buitenwereld die veel meer onvoorspelbaar is. Met projecten kunnen we daarentegen wel het verschil maken. Hiermee kunnen we waarde toevoegen aan ons product/verhaal. Hiermee willen we van betekenis zijn voor de stad Eindhoven. Deze pijler hebben we intern *Theater of life* genoemd. Extern gaan we die positioneren als Parktheater Impact.

Een gewoon theater zijn is niet onderscheidend, daarvan zijn er nog honderden in Nederland. Hoe kunnen we dat ene bijzondere theater zijn waar mensen een fijn gevoel bij hebben en graag naartoe komen? Waar mensen heel graag werken? Wat kun je doen voor de stad? Hoe kun je van betekenis zijn voor de stad? Er een leukere, fijnere stad van maken? Maar ook een theater zijn van deze tijd. Dat de thema's van deze tijd (theatraal) naar voren brengt. We willen dit beeld en dit verhaal beter naar voren brengen. Het idee achter 'Meer dan Jij' en het concept '*bless the stage between us*' worden in 2020 verder ontwikkeld en vervolgens online en offline in de markt gezet.

Ons prijsbeleid sluit aan bij vraag en aanbod in de markt. Toch willen we theater voor iedereen nog toegankelijker maken. Zeker in de eerstkomende maanden (en langer?), waarin theaterpubliek heroverd moet worden, mag prijs voor niemand een drempel zijn.

In aansluiting op SDG 1 (geen armoede) willen we nog iets verder gaan en theaterbezoek betaalbaarder of zelfs op alternatieve manier betaalbaar maken. Voor de doelgroep die veel minder te besteden heeft, zijn we initiatiefnemer van CultuurInclusief en deelnemer geworden aan Quiet040 en Fitcoins.

CultuurInclusief: bezoekers van het Parktheater doneren bedragen die, via vouchers worden ingezet naar inwoners voor wie theater niet betaalbaar is. De verdeling loopt mede via WIJ Eindhoven omdat zij een beter zicht hebben op de inwoners en de wijken. Doel is om in 2021-2024 alle culturele instellingen van Eindhoven te laten deelnemen aan CultuurInclusief.

Quiet040: Quiet Community verbindt mensen die in armoede leven (Members), met bedrijven (Sponsoren) en particulieren (Supporters) in de regio. Members krijgen via het digitale systeem leuke uitjes aangeboden van Sponsoren en Supporters. Dus een keer wegdromen in het theater, met dierbaren uit eten, naar de kapper of naar een wedstrijd van PSV. Op deze manier wil Quiet Eindhoven de armoede in Eindhoven verzachten. Parktheater is van harte sponsor van Quiet040

Fitcoins: Een app die medewerkers van bedrijven stimuleert tot bewegen en gezond gedrag. Dat levert punten op: fitcoins, in te ruilen voor producten of diensten. Deelnemers kunnen een avondje theater bij elkaar verdienen door in beweging te komen. Naast bedrijven lopen er nu vergelijkbare pilots waarbij inwoners van bepaalde wijken alleen al door te bewegen een theaterbezoek verdienen.

Restaurant Smaaktheater13

Een belangrijk aspect aan de gasten- en servicekant is de verdere ontwikkeling van het restaurant in 2021-2024. Medio 2016 werd het Parktheater verrast door het faillissement van Brabant Culinaire, toenmalige pachter van ons restaurant Park & Pluche. Na overleg en analyse heeft het Parktheater de horeca van het restaurant zelf in de hand genomen onder de naam 'Smaaktheater 13' (ST13).

De reacties op ST13 zijn zeer positief. De toegevoegde waarde van het restaurant op 'het avondje uit' is groot. In de korte periode dat er in 2016 even geen restaurant was, kreeg het Parktheater veel commentaar van het publiek. Een dergelijk theater als het Parktheater hoorde volgens hen een restaurant te hebben. Deze behoefte en de bijbehorende verwachtingen heeft ST13 tot op heden goed ingelost. De financiële bijdrage van ST13 is jaarlijks licht positief. Met natuurlijk een te verwachten dal dankzij Corona in 2020.

Door nieuwe activiteiten te ontwikkelen in ST13 (Moord in 13, Quistie van Smaak, Met de fles op tafel), lukt het steeds beter om nieuw publiek te vinden en dat ook nog op avonden dat er geen voorstellingen zijn in het Parktheater. De setting van spelen en eten en drinken van Quistie van Smaak (pubquiz/muziekquiz) en Moord in 13 (misdaad oplossen in spelvorm) zaten tot nu toe allemaal vol in ST13. Zelfs de online Moordspellen en Quizen die we tijdens Corona aanboden waren uitverkocht. Groot succes is ook de serie 'Met de fles op tafel', avonden waarop uitgebreide toelichting en proeverij van bieren en wijnen plaatsvinden. Deze avonden worden gepresenteerd door Parktheatermedewerkers met een grote passie voor bier of wijn.

We zetten deze extra activiteiten voort en breiden ze uit. Ze zullen een deel van het 'verlies' van publiek bij voorstellingen moeten gaan opvangen. Daarmee zou 2021 op break even uit komen. Daarna verwachten we weer licht tot normaal positieve cijfers.

In het meerjarenperspectief ziet de bijdrage van ST13 er dan als volgt uit:

2019	€ 40.000,=
2020	- € 39.000,=
2021	€ 0,=
2022	€ 15.000,=
2023	€ 35.000,=
2024	€ 42.000,=

22 ORGANISATIE EN MEDEWERKERS

NOW-reflectie

In de Corona periode is duidelijk geworden dat de toekomst van theater er anders uit gaat zien. Dat geldt ook voor onze organisatie. Waar we voorheen een grote organisatie konden bouwen, die heel veel voorstellingen bij het publiek bracht, moeten we nu eerst een stap terug maken. Om dan weer te kunnen groeien. Waar het vroegere normaal in ieder geval verwees naar zo'n 450-500 voorstellingen, meer dan 200.000 bezoekers en een totaal omzetvolume van € 10 miljoen (bijna € 7 miljoen eigen inkomsten en ruim € 3 miljoen subsidie), moeten we nu eerst rekenen met een hele grote stap terug.

Om de organisatie compacter, maar tegelijk wendbaar en krachtig genoeg te maken voor het echt nieuwe evenwicht, is in samenspraak met de ondernemingsraad eigen verantwoordelijkheid genomen. We hebben samen een uitgebreid en samenhangend solidariteitspact opgesteld waar we trots op zijn. Dit pact is eigenlijk al gebouwd in het ontluikende gedachtengoed van Meer Dan Jij.

In dit pact spraken we met elkaar een aantal zaken af:

- Geen gedwongen ontslagen door Corona.
- Uitstel van reeds ingeplande CAO-loonsverhogingen 2020 met minimaal twee jaar.
- Inzetten Generatiepact 2.0, waarin oudere medewerkers uren inleveren (en een deel salaris) om ruimte te maken/houden voor jongere medewerkers.
- Detacheren medewerkers bij andere bedrijven of in gelieerde projecten.
- Vacatures in 2020 en 2021 niet invullen.
- Gezamenlijk inzicht krijgen in betekenis en gevolgen van ureninzet in de Coronaperiode.
- Behoud van leerbudget en daarmee kansen op scholing en opleiding.

Deze gezamenlijke maatregelen maken dat we collectief op personeelsgebied het maximale doen om door de Coronatijd te komen. Waarmee we ons optimaal klaarstomen om met ingang van 2021 weer in balans te groeien in omvang, mogelijkheden en impact.

Structuur

PTE is een NV met een Raad van Commissarissen. Als NV legt PTE jaarlijks in de Algemene Vergadering van aandeelhouders, verantwoording af aan de enig aandeelhouder, de gemeente Eindhoven. PTE hanteert de Governance Code Cultuur (zie ook verderop bij Codes).

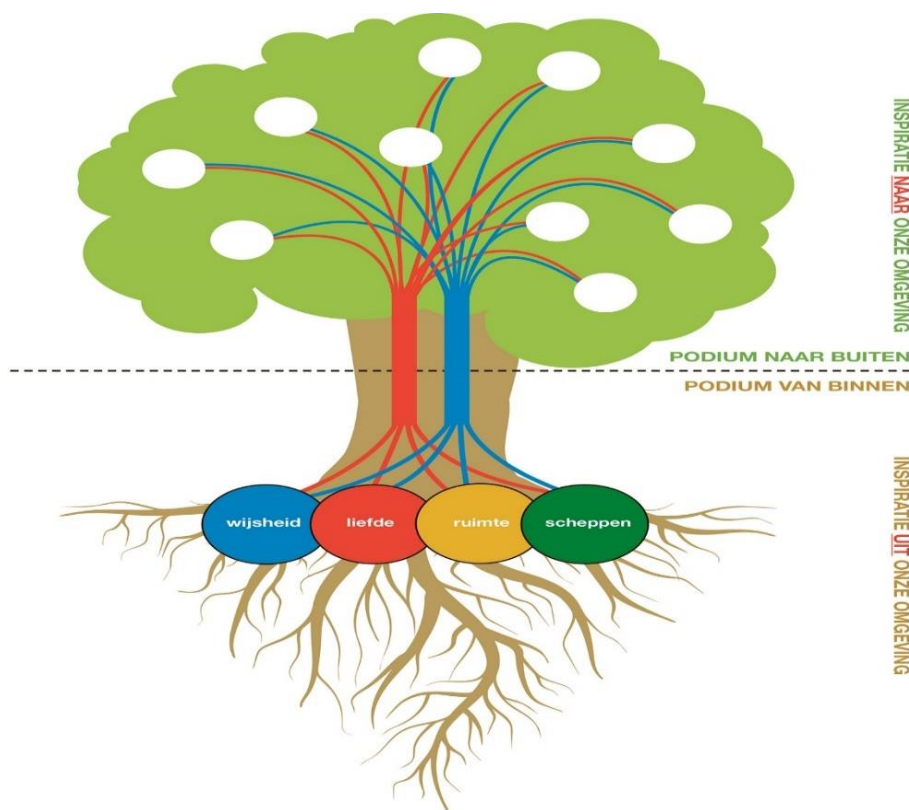
De organisatie van PTE werkt met ongeveer 80 vaste medewerkers (ca. 60 FTE), zo'n 70 oproepkrachten en een flink groeiende groep vrijwilligers. Voor een aantal diensten (post, groenvoorziening, magazijn, schoonmaak) werkt PTE samen met Ergon.

De organisatie werkt niet met afdelingen, maar tot voor kort met bloembladen. Dat heeft lang prima gewerkt.

We voelden echter dat we niet meer de juiste taal hadden om de toekomstige wereld met nieuwe uitdagingen te snappen en te veroveren. De woorden en benamingen die we in onze organisatie gebruikten, waren niet meer adequaat genoeg om dit nieuwe, het complexe, het onzekere te kunnen omarmen en met succes te betreden.

Daarom wilden we een nieuwe organisatie bouwen, waarin medewerkers zich (opnieuw) konden opstellen, naargelang hun kwaliteiten, passie en verlangen. Maar dan moesten we wel een stap verder zetten, al een beetje Meer Dan Jij. Dat is de organiboom geworden (zie hierna). Daarmee waren we al een heel eind op weg toen Corona kwam. Het heeft het proces echter stevig versterkt.

Organogram is organiboom



Beweging door de organisatie

Aansluitend bij de beleidsteksten uit de interne Pa-troonredes 2018 en 2019 is een beweging ingezet naar een organisatie die, meer en beter dan nu, mensen weet te raken en te verbinden en aansluiting kan vinden bij de (veranderende) wereld om ons heen.

Dit door meer te werken aan zingeving en creativiteit. Door meer oog te hebben voor andere en andermans perspectieven. Dat vraagt om het doorbreken van (vastgeroeste) patronen. Om te beginnen het patroon van de organisatiestructuur. En zo ontstond de organiboom.

De achterliggende metafoor is dat een boom stevig is en zich niet zo snel omver laat blazen, door welke gebeurtenis, tegenslag of crisis dan ook. Tegelijk is er veel leven naar de boom, door de boom en weer naar buiten. Een stroom aan inspiratie die we voortdurend op gang willen houden.

Door vanuit die metafoor opnieuw te kijken naar wat nodig is om een meer zinvolle en creatieve organisatie te worden, die nog beter aansluit bij alle dynamiek in de samenleving, waren we in staat om als het ware tijdens het werk te hervormen.

De organiboom kent vier krachtenvelden

De organiboom kent geen afdelingen of managementlagen, maar vier krachtenvelden: Wijsheid, Liefde, Ruimte en Scheppen. Deze dienen alle vier aanwezig te zijn, om meerwaarde te kunnen creëren. Ze hoeven niet even groot te zijn. De krachtenvelden zijn in hoge mate zelfsturend.

Wijsheid is een organisatieonderdeel met mensen die zich richten op research, kennisverzameling, data-onderzoek, analyses, kunstmatige intelligentie, leren, stages, scripties, publieksonderzoek, etc. en daarmee voeden en prikkelen zij de organisatie.

Liefde gaat over mensen in organisatieonderdelen die (voornamelijk) een direct contact hebben met de klant (bezoekers en artiesten).

Ruimte betreft de mensen in een organisatieonderdeel die zich richten op het verkrijgen en vastleggen van middelen, het faciliteren van gebouw en ruimtes en daarmee de organisatie ondersteunen.

Scheppen gaat over mensen in organisatieonderdelen die zich richten op het bedenken en creëren van programma, projecten, activiteiten, verhalen, campagnes, brochures, boeken, etc. En daarmee de identiteit, inhoud en het verhaal van de organisatie voeden.

De organiboom laat zich voeden en haalt inspiratie uit de omgeving. Vervolgens ontstaat er in de organiboom, door samenwerking in en tussen velden, een meerwaarde die leidt tot producten/voorstellingen/projecten. Die op hun beurt weer inspiratie zijn naar de omgeving.

Uiteindelijk leidt dit tot gezondere kwantitatieve en kwalitatieve verhoudingen binnen en tussen de krachtenvelden Wijsheid, Liefde, Ruimte en Scheppen. Waardoor energie en flow weer beter is gaan stromen. Waar nodig wordt door bestaande medewerkers bewogen, bijgeleerd en/of worden extra medewerkers gezocht. Al zal dat laatste, door Corona, niet direct gebeuren.

We focussen eerst even op een meer compacte organisatie, om van daaruit verder te groeien. Maar ook in die kleinere, compacte organisatie willen we de vier krachtenvelden voldoende bezet houden.

Deze beweging in de organisatie van het Parktheater kreeg een extra impuls in het najaar van 2019 en zette zich verder voort in 2020. De uitdaging voor 2021-2024 is voor Wijsheid dat de data die we hebben en verzamelen werkelijk toegankelijk is en toegevoegde waarde levert. Voor Scheppen in het voortdurend bedenken en in gang zetten van nieuwe programmering, nieuwe projecten en vernieuwende oplossingen. En voor het grootste onderdeel, Liefde, het verder terug veroveren en verleiden van het publiek, de artiesten en de inwoners van deze stad. Aan de medewerkers van Ruimte om dit allemaal te ondersteunen en mede mogelijk te maken.

Een belangrijke stroom die hier bij hoort is de beweging tussen generaties in de organisatie. Gemiddeld gezien heeft het Parktheater een steeds grotere groep oudere medewerkers. Om de wijsheid en ervaring optimaal te combineren met de frisheid en creativiteit van jongere medewerkers zijn de volgende zaken relevant:

- Generatiepact, begonnen in 2018, waarbij medewerkers van 60 jaar en ouder de kans kregen om minder te werken, met een relatief iets kleiner verlies van salaris. Op enkele personen na hebben alle 60-plussers daar gebruik van gemaakt;
- Binnenhalen van trädströmmers (Zweeds voor 'boomstomer'), traditioneel ook wel trainee genoemd. Bij het invullen van bestaande of nieuwe vacatures wordt gezocht naar een jongere medewerker (m/v) die naast zijn hoofdtaken en rol, nadrukkelijk wordt meegenomen in en opgeleid door andere onderdelen van de organisatie.

In het solidariteitspact met de medewerkers hebben we hier nog verder invulling aan gegeven door het opstellen van een generatiepact 2.0. Dat geeft oudere medewerkers de kans hun werk anders te organiseren en maakt het aanblijven/werven van trädströmmers, ondanks de Coronaperiode makkelijker.

Daarmee houden we de noodzakelijke beweging en ontwikkeling in de organisatie. En die zetten we graag voort in 2021-2024.

Ontwikkeling van medewerkers

Om optimaal te kunnen aansluiten bij de persoonlijke ontwikkelingsbehoefte van de medewerker en om daaruit de toekomst vorm te geven is enkele jaren terug PACESI opgericht. Samen met Breda University (voorheen NHTV/Leisure Academy) is deze zogeheten *Parktheater Academy for Cultural Entrepreneurship and Social Innovation* van start gegaan. Deze opleidingsmix bestaat uit enerzijds elk half jaar wisselende (internationale) studenten BU en anderzijds medewerkers van het Parktheater.

De medewerkers die ervoor kozen om deel te nemen, hadden de keuze uit drie varianten: *small*, *medium*, *large*.

Small: medewerkers die alleen deelnemen aan de hoorcolleges in Breda en Eindhoven;

Medium: medewerkers die ook nog een aantal keren werkcolleges volgen om een bepaald thema uit te zoeken of er over te brainstormen;

Large: medewerkers die daar bovenop kiezen voor een persoonlijk en intensief traject om een specifiek thema diepgaand te onderzoeken.

In de laatste categorie zijn de medewerkers individueel bezig geweest rondom een groeiend aantal thema's als *'expats/international minded people'*, *'alleengaanden'*, *'talentontwikkeling'*, *'nieuwe horecamodellen'*, *'rendement van geluk'*, *'liefde en samenleving'*, *'gastblijheid'*, *'vrijwilligers'*, *'Gildeplus'*, *'aandacht'*, *'leiderschap, bezieling en creativiteit'*.

Er wordt via een LAB-formule onderzoek en studie verricht op deze thema's die vervolgens weer, waar mogelijk, worden ingebracht in de dagelijkse praktijk van het Parktheater.

Parktheater wil dat de medewerkers zichzelf (kunnen) zijn. Met hun eigen persoonlijkheid, talenten en pluspunten, valkuilen en nukken. Helemaal zichzelf. Maar wel met de knop 'aan'. En op zoek naar dat Meer Dan Jij. Wie alert is en vanuit passie doet wat ie moet doen, komt tot de beste resultaten. Zo krijgen we van iedereen de best mogelijke inzet. Door dit gewoon te doen blijven we in staat tot ongewone prestaties.

De ontwikkeling van de medewerker staat, zoals het een lerende organisatie betaamt, in het middelpunt van de belangstelling. Alle medewerkers maken jaarlijks minimaal 1 keer gebruik van het GroeiGesprekSpel, de Parktheatervariant van het functioneringsgesprek. Hieruit volgt vaak een wens naar opleidingen.

Het GroeiGesprekspel, dat intern is ontwikkeld als functioneringsgesprek nieuwe stijl, staat nog steeds in grote belangstelling. Medewerkers van het Parktheater geven trainingen en lezingen met het GroeiGesprekSpel als onderdeel. Deze service en de verkoop van spellen, leverde reeds een fijne extra opbrengstenbron op. Inmiddels is er een Engelstalige variant beschikbaar (Go-Grow). De verkoop van deze spellen leverde al een totaalopbrengst van meer dan € 40.000,-. De opbrengsten komen ten goede aan thinX en jeugdtheater. We blijven dit vanzelfsprekend doen, maar voegen daar de komende jaren ook graag een game aan toe die Meer Dan Jij als uitgangspunt neemt. Deze game ontwikkelen we wederom met de medewerkers, maar daarvoor zullen we ook (jonge) makers uitnodigen.

In datzelfde proces zullen we makers uitnodigen om met ons het idee en het concept *'bless the stage between us'* verder handen en voeten te geven.

Het ziekteverzuim, dat de laatste jaren, door niet-werk gerelateerde gebeurtenissen, aan de hogere kant was, zagen we gelukkig weer iets dalen. Toch willen we in de komende periode nog meer inzetten op de vitale medewerker, bijvoorbeeld via actieve deelname aan Fitcoins.

23 FINANCIEN EN MIDDELEN

Financiën

Met de bedrijfsvoering van de afgelopen jaren is PTE in staat gebleken de (zich uitbreidende) artistieke ambities waar te maken en tegelijk een gezonde financiële basis te bouwen. Onder normale omstandigheden voldoende voor continuïteit én vernieuwing. PTE realiseert normaliter een cultiplier (culturele multiplier) van 3,2. Dat wil zeggen dat met elke € 1,00 gemeentelijke subsidie € 3,20 totale opbrengst wordt bereikt. We vonden dit, zeker landelijk vergeleken, een fijn getal.

Corona heeft op dit alles natuurlijk een enorme inbreuk gemaakt. Al voelen wij ons enorm gesteund door de bijdrage van hoofdsponsor AB Inbev, die ook in deze tijden in tact blijft. We zijn blij met de Hertog Jan zaal, die hopelijk weer snel gevuld zal zijn met meer publiek.

Als we serieus kijken naar de financiële situatie, dan zal het jaar 2020 uiteindelijk, inclusief de extra interne maatregelen en de extra steun van overheden, uitkomen op een tekort van € 453.000,=.

Voor de komende tijd (waarbij we iets verder rekenen dan deze kunstenplanperiode) ontstaat het volgende beeld:

2020	- € 453.000,=
2021	- € 988.000,=
2022	- € 473.000,=
2023	€ 11.000,=
2024	€ 120.000,=
2025	€ 156.000,=
2026	€ 201.000,=

In deze resultaten is de vrijval uit bestemmingsreserves reeds meegenomen en zijn de bijdragen uit thinX en CIB al meegerekend.

We kiezen er bewust voor om juist nu jonge makers via het eigen innovatiefonds ThinX te ondersteunen. Het innovatiefonds thinX maakt een groot aantal zaken mogelijk. Het fonds is financieel opgebouwd uit sponsoring, donaties, giften, veilingopbrengsten en de eventuele overschotten van PTE, die we van de aandeelhouder (gemeente Eindhoven) deels hiervoor mochten bestemmen. In de jaren 2021-2024 zal er in totaal ruim € 200.000,= worden ingezet voor jonge makers.

Ook willen we de Creative Impact Bonds (CIB) juist nu in deze periode actief inzetten.

PTE heeft de CIB (naar analogie van de Social Impact Bond) enkele jaren geleden in het leven geroepen. Het gaat daarbij om het stimuleren van creativiteit door drie zaken te verbinden: een (jonge) maker + een maatschappelijk thema + een geldschieter/donateur.

Waar sponsors niet meer snel in waren voor grote bedragen, waren kleinere bedragen wel bespreekbaar voor allerhande bedrijven. Vanaf de start zijn vanuit de eerste CIB's vier producties mede mogelijk gemaakt.

Dit willen we in dit kunstenplan actiever inzetten. Ondertussen gaat de werving voor nieuwe bijdragen uit het bedrijfsleven natuurlijk door.

Dat betekent voor nu dat er in 2021-2024 jaarlijks € 10.000,= wordt ingezet voor speciale producties rondom maatschappelijke thema's of SDG-gerelateerde voorstellingen en projecten. Naast dat makers een beroep kunnen doen op ons, gaan we hiervoor ook zelf op zoek naar makers.

De tekorten in 2021 en 2022 zullen we opvangen door het inzetten van onze eigen reserves. Daarmee kunnen we een sluitende begroting indienen.

We zijn hoopvol over de toekomst, maar hebben vanzelfsprekend de nodige zorgen. We weten niet hoe (snel) het aanbod en de vraag weer op een hoger niveau zullen komen. En daarmee de kans op omzetgroei echt een kans krijgt.

De kostenkant hebben we de afgelopen jaren goed in de greep kunnen houden, intern hebben we de afgelopen periode extra kritisch gekeken naar de kosten. Met de medewerkers is een uniek solidariteitspact gesloten. Dat adequaat antwoord kan geven op enkele uitdagingen in financiële en organisatorische zin. De effecten van dit pact zullen vooral in de meerjarenperspectief meer lucht geven. Wij zijn trots dat we met elkaar deze afspraken hebben kunnen maken.

'Aan het zijn van een culturele onderneming hangen de nodige, voor iedereen bekende risico's. Als de wereld stil valt, vallen ook wij een beetje stil. Echter, door het beleid consequent langs de Cultural Scorecard te leggen en ons daar toe te verhouden, zijn we in staat gebleken om artistieke ambities, culturele opdrachten en creatieve uitdagingen te matchen met mensen en middelen. We gaan er van uit dat het onze kracht blijft om dat te kunnen blijven doen.' Schreven we in het vorige plan. Dit is werkelijk waar gebleken, dankzij Corona.

Toch denken we dat we met de visie en missie iets te pakken hebben wat ons echt verder brengt. En wat de stad verder brengt.

We denken door dit voortdurend in balans te doen (via de Cultural Scorecard) dat we tijdig opveren en terugveren en dus niet snel omvallen.

Duurzaam Parktheater

De aarde warmt op, het klimaat wordt ruiger. Het ecosysteem van Moeder Aarde is verstoord. In 2050 moeten alle woningen, kantoren, scholen, ziekenhuizen en overheidsgebouwen energieneutraal zijn.

De coronacrisis is vervelend, maar nu is het dé tijd om stappen te zetten om het Parktheater te verduurzamen en sterk te maken voor de toekomst.

Hoe kunnen we verspilling tegengaan? Hoe kunnen we onze Parktheater-footprint kleiner maken?

Het Parktheater is zich bewust dat wij in de theaterwereld veel bewuster en zorgvuldiger met energie en grondstoffen om kunnen gaan. Met energiebesparing valt geld te verdienen. Duurzaam ondernemen heeft onze aandacht. Energiebewust handelen moet vanzelfsprekend zijn. Niet alleen intern, maar ook door hierover het gesprek aan te gaan met leveranciers en partners.

Kansen liggen er nog volop in de branche, bijvoorbeeld in meer recycling (oplossing zoeken voor weggooien van oude decors) en het terugdringen van gebruik papieren en/of plastic wegwerpbekers. Het scheiden van grondstoffen na gebruik heeft ook alle aandacht en ook hierover zijn wij continue in gesprek met afvalbedrijven en leveranciers. Zonnepanelen liggen inmiddels op het dak. Maar ook: iets anders aanbieden na afloop dan de gebruikelijke bloemen, het opzetten van een Parktheater tuin of een bijenkolonie op het dak.

Parktheater gebruikt intensief energiezuinig licht en zorgt voor waterbesparing bij kranen en toiletten. Het personeel maakt geen gebruik van wegwerpbekers en prullenbakken zijn nagenoeg in het gehele gebouw verwijderd om afval scheiden maximaal te normaliseren. Jaarlijks is er intern overleg om met elkaar te verkennen waar onze organisatie verdere verduurzaming mogelijk kan realiseren.

Najaar 2019 is er beleid geformuleerd over een duurzaam Parktheater. Eén van de onderdelen is het oprichten van een 'greenteam'. Dit greenteam komt regelmatig bij elkaar en bespreekt de doelstellingen en de voortgang. Het advies- en projectmanagementbureau 8080, dat al veel processen in de culturele wereld heeft begeleid, helpt met het begeleiden van onze ambities. Bureau 8080 voert momenteel een zogeheten BREEAM-scan uit. BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) is een uit Engeland overgewaaid certificeringssysteem dat in de volle breedte kijkt naar duurzaamheid van een gebouw. Najaar 2020 komen daar de eerste resultaten van. We nemen ze graag mee in onze acties voor 2021-2024.

24 INOVATIE, ONDERZOEK EN EXPERIMENT

Parktheater wil een innovatieve, experimenterende, onderzoekende en lerende organisatie zijn. Deze aspecten komen in alle geledingen van het theater naar voren. Innovatie wordt als extra onderdeel van de Cultural Scorecard genoemd om aan te geven dat het extreem belangrijk is om ons te blijven ontwikkelen. Stilstand is de figuurlijke dood. In deze speciale (post)Coronatijden zal de culturele sector (en de podiumkunsten in het bijzonder) zich voortdurend opnieuw moeten uitvinden. Parktheater is graag een voorloper en voortrekker op dat terrein. Om te beginnen voor Eindhoven, maar ook op regionaal, nationaal en –waar mogelijk – internationaal niveau.

Onderzoeken doen we onder meer in samenwerking met de PACESI-labs en -activiteiten (Breda University), Fontys (thema Geluk), Sint Lucas (theatertechniek/design), Ware Winst Brabant (ECG) en vele stagiaires en afstudeerders uit diverse hoeken van het onderwijs.

Het grootste onderzoek vindt natuurlijk plaats in het echt, in de ontmoeting met de makers en het publiek. En meer dan ooit buiten ons pand, in dat andere pand, via Pand P.

Daar trachten we nieuw aanbod te brengen, voor grotendeels nog onbekend publiek. En dat doen we in een uitdagende coöperatieve vorm die van alle leden stevige inzet en inbreng vraagt om Pand P mogelijk te maken. Om de activiteiten uit te breiden en de betekenis te vergroten. Ook vanuit alle betrokken medewerkers van het Parktheater vraagt dit een nieuwe manier van (samen)werken. Het is daarmee precies het spannende leerproces dat we wilden. Onze eigen innovatie *hotspot* en ultieme leerplek. En met rendement, gezien de reacties, de betrokkenheid, het gegroeide aantal activiteiten en het toenemend aantal bezoekers in 2019 en het begin van 2020. Wat ons betreft is broedplaats en leerplek Pand P, ook na Corona nog jaren de plek waar makers, publiek en medewerkers worden verrast en verleid.

Medewerkers worden geschoold en getraind via onze eigen Parktheater Academy. Deze academy's staan ook open voor geïnteresseerden van buiten het Parktheater.

Onze samenwerking met de BUAS Breda willen we verder verdiepen en benutten. Zes jaar geleden begonnen we een eigen opleidingstraject, PACESI genaamd, de Parktheater Academy for Creative Entrepreneurship and Social Innovation. In dit traject vindt er een uitwisseling plaats van kennis en kunde, waarbij medewerkers colleges volgen met studenten van de BUAS en studenten van de BUAS betrokken zijn bij onderzoeken in PTE. Een aantal medewerkers heeft in dit kader een eigen onderzoeksproject gestart en dat heeft geleid tot een aantal persoonlijke 'labs' rondom onderwerpen als 'alleengaanden', 'geluk en welzijn', 'talentontwikkeling' en 'internationals'.

Deze medewerkers nemen het voortouw met hun lab, zetten projecten op, halen er andere partijen bij, onderzoeken en testen hun ideeën. Ieder in zijn eigen tempo.

Onderzoek doen, analyseren en op het juiste moment via een project of samenwerking in gang zetten.

We zien in de organisatie dat we heel veel data verzamelen. Van artiesten, van publiek, financiële cijfers, talloze afstudeeronderzoeken. Het voelt af en toe als een data morgana. We denken het te zien, maar in het echt kunnen we er nog niet altijd goed bij. Opdracht aan de medewerkers van Wijsheid om er meer analyses en modellen op los te laten en de cijfers en meetmethoden meer zichtbaar, leefbaar en bruikbaar te maken. Aan alle medewerkers, maar vooral de Scheppers in de organisatie om er mooie dingen mee te doen. De ICT-omgeving gaan we er ook beter op aanpassen. Hiervoor zullen we een bestemmingsreserve inzetten.

We zien een mooie uitdaging en een geweldige kans om intern de gedachte achter Meer Dan Jij en *'bless the stage between us'* verder te verkennen en te onderzoeken. Wellicht krijgt het niet alleen intern, maar ook extern hetzelfde vliegwiel zoals eerder gedachtegoed en het zelf ontwikkelde GroeiGesprek(spel). In dit proces willen we makers uitnodigen om met ons aan dit gedachtegoed en deze methodiek te werken.

25 CODES

Parktheater houdt zich aan de codes die in onze sector gelden voor goede governance, goed werkgeverschap, goed en eerlijk belonen en diversiteit. Het betreft dan de Governance Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code. In deze volgorde, omdat ze zo chronologisch ingeburgerd zijn geraakt.

We onderschrijven deze codes van harte, al moeten we ook eerlijk zijn dat we nog niet op alle fronten honderd procent voldoen. Een kleine reflectie:

Parktheater houdt zich aan de **Governance Code**. We realiseren een maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren middels een professionele organisatie, waar ruimte en aandacht is voor duurzaamheid. We passen de principes toe. Binnen RvC en bestuur evalueren we tweejaarlijks de code en met regelmaat staat het op de agenda van de RvC. De Wet Normering Topinkomens wordt toegepast. De leden van de RvC verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd. Er is geen sprake van belangenverstrengeling. RvC en directie zijn zich bewust van de eigen rol in het geheel en handelen daarnaar. Er wordt invulling gegeven aan goed werkgeverschap. De RvC kent een eigen reglement en houdt een maal per jaar een zelfevaluatie. De RvC houdt tevens een maal per jaar een functioneringsgesprek met de bestuurder. De RvC is samengesteld uit personen met aanvullende expertise. De RvC hanteert een rooster van aftreden.

Wat we nog beter kunnen doen is de communicatie rondom deze code. Hoewel we er ons grotendeels aan houden, kunnen we nog stappen zetten in de interne communicatie (bewustzijn in de organisatie) als de externe communicatie (website).

Een ander punt van aandacht is de samenstelling van de RvC als het gaat over diversiteit. We kunnen nog meer winst behalen door, in geval van vacatures, op zoek te gaan naar kandidaten met een andere achtergrond, andere nationaliteit, andere leeftijd, dan op dit moment.

Parktheater houdt zich aan de **Code Diversiteit & Inclusie**, al is die duidelijk minder oud en minder ingeburgerd dan de Governance Code.

Onze missie en visie was al jaren gericht op het meer zijn dan alleen een voorstellinghuis in traditionele zin. Die visie wordt steeds inclusiever. We weten waar we staan op dit terrein, al valt er nog heel veel met elkaar te verdiepen. En dat gaan we ook bewust opzoeken (Meer Dan Jij, bless the stage between us). Er is dan ook draagvlak en animo in de organisatie. Maar daarvoor geldt ook dat er ruimte is voor verbreding en verdieping. Het in gang zetten van de plannen in dit plan zal daar aan gaan bijdragen.

Samen met de reeds opgedane ervaringen met Theater Inclusief werken we verder aan een breder plan van aanpak, dat regelmatig wordt geëvalueerd en gemonitord. Dat moet ons op het gebied van programma, publiek, personeel en partners nog meer divers maken.

In de praktijk zijn we dus al een aantal zaken aan het doen, maar dat gaat nog niet gestructureerd genoeg. En daarmee laten we ook kansen liggen. Dit plan is alweer diverser en inclusiever dan het vorige. Door de beweging Meer Dan Jij echt op alle lagen door te voeren en te doorleven, denken we een goede stap vooruit te kunnen maken.

De **Fair Practice Code** tenslotte. Parktheater neemt graag verantwoordelijkheid voor een Fair Chain, waar kunstenaars en creatieven een Fair Share en Fair Pay toekomt van de waarde van hun vakmanschap, zeggingskracht en uniciteit in de samenleving.

Naar aanleiding van de Coronaproblematiek waren we met de medewerkers (onze eigen kunstenaars) in staat om een solidariteitspact te sluiten, dat de geest ademt van solidariteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie.

Parktheater kent een eigen CAO. Op het gebied van salarisstructuur volgen we de ontwikkelingen van de Gemeente Eindhoven. Wij respecteren contracten en afspraken en ondersteunen kunstenaars en makers middels eigen fondsen als thinX en CIB. Stagiaires en afstudeerders kunnen altijd rekenen op een vergoeding.

Waar mogelijk ondersteunen we makers als ze hun plannen aan het maken zijn, langs diverse financiers moeten, of in het algemeen voor de sector strijden. In de afgelopen Coronaperiode hebben we op dat vlak veel gezamenlijke steun gevoeld in de culturele sector. En ook veelvuldig onze handtekeningen gezet en ons woord gedaan.

Er is aandacht voor de juiste mate van scholing en kwaliteit. In ons eigen huis maar ook met de blik op leveranciers en partners.

We moeten ons eerlijk gezegd verder verdiepen in de Code om nog meer de toegevoegde waarde te kunnen zien en benutten. In de komende periode gaan we ook daar aan werken. Het zal ons helpen in de missie die we hier hebben opgeschreven.

Code Meer Dan Jij

In de periode 2021-2024 willen we graag ons gedachtegoed 'Meer dan Jij' verder vorm geven. En het concept en de methodiek rond '*bless the space between us*' steeds mooier invullen. We stellen ons voor om voor onszelf ook hier een code aan te verbinden. Een afspraak met elkaar om ons er aan te houden en altijd bereid te zijn te zoeken, kijken en verbinden met de ander. Altijd bereid te zijn om de stap op die '*stage*' naar die ander te zetten. En als het moet, als eerste die stap te doen. Pas toe en leg uit en verbind!

26 RISICO op papier

In theaterland leven we van de risico's. Elke organisatie die cultureel programmeert gaat een risico aan, omdat het meeste programma nog moet worden gemaakt en zich nog moet tonen en bewijzen. De risicobereidheid is, alleen al door de inkoop van voorstellingen en concerten, zeer hoog.

Maar ook de jonge maker die het podium pakt, het kind dat leert in een microfoon te praten voor een volle zaal, de amateurs die na maanden voorbereiding één avond gaan knallen en ook de gevierde kunstenaar die twijfelt of zijn volgende experiment er net niet één teveel is.

Zij hebben allemaal te maken met allerhande mogelijke risico's. Wat ons bindt is dat we dat risico weten, erkennen en dan toch gewoon doen wat we denken te moeten doen. *Mit Mut zum Risiko*, noemen ze dat over de grens. Het theater bestaat, in al haar facetten uit het durven aangaan van die risico's. Dat kan dus ook op alle facetten mis gaan. Tot zover de eenvoudige toelichting in deze risico-paragraaf.

Parktheater is niet blind en doof voor de risico's van deze tijd. We weten niet wat dit najaar gaat doen, wat Corona betreft. De natuur trekt zich ook weinig aan van wat wij in een risicoparagraaf op papier zetten.

Als theateraanbod langer kleinschalig blijft zal dat een minder gevarieerd programma opleveren, voor (in aantallen) een kleiner publiek. We denken dat met name het internationale aanbod langer onbereikbaar en onbetaalbaar zal zijn.

Als commerciële aanbieders de komende jaren terug willen verdienen wat ze tijdens Corona verloren, dan zal hun aanbod veel duurder worden.

Als publiek langer weg blijft dan gehoopt, zullen letterlijk minder mensen bereikt worden. Maar ook de inkomsten van het theater (entree, horeca) zullen verder onder druk komen te staan.

Als de zakelijke markt langere tijd nodig heeft om zich weer in en met het theater te engageren, komen de verhuur- en sponsorinkomsten verder onder druk.

Het solidariteitspact met de medewerkers leidt er toe dat we een meer compacte organisatie worden, beweging houden in de organisatie en stevige maatregelen kunnen nemen die financieel voordeel opleveren. Als de crisis echter langer duurt, houdt dat voordeel op. De vraag is of we de goede mensen nog wel in de organisatie kunnen houden of krijgen.

Indien het plan 'Pand P, return on inspiration (mei 2020)' onverhoopt niet kan worden uitgewerkt, dan bestaat de kans dat Pand P moet sluiten. Dat zou voor veel partijen negatieve gevolgen opleveren. Makers die er niet meer kunnen maken, amateurs die er niet meer kunnen spelen, medewerkers die er niet meer kunnen werken. De stad verliest dan een prachtige broedplaats. En alle energie, enthousiasme, inzet en geld van de afgelopen jaren zouden voor niets zijn geweest.

En misschien wel het grootste risico is dat de aandacht voor de inhoud, voor innovatie en creativiteit, voor het experiment, voor beginnende makers, het gaat verliezen van de voortdurende aandacht om financieel overeind te moeten blijven.

We realiseren ons dat het nog nooit zo onzeker is geweest als in deze tijden. We hebben ook lang niet alle antwoorden. We hebben wel een keuze.

Enerzijds kunnen we angstig naar de toekomst kijken en achter iedere hoek gevaren en problemen zien.

Anderzijds kunnen we deze onzekerheid gewoon in alle rust aankijken en ons er toe verhouden.

We kiezen voor dat laatste. En dan komt er als vanzelf ruimte voor terugveren, herstel en vernieuwing. Dan geven dromen, ambities, ideeën en de flow van de medewerkers verreweg de meeste richting en energie.

Dan achten wij ons ook in staat om bij verdere tegenslagen of tegenvallers, mee te bewegen met wat dan nodig is. En steeds weer nieuw evenwicht te vinden.

Aan het einde is er altijd de neiging om een allesomvattende en sluitende paragraaf te schrijven, maar dat is het nu natuurlijk niet. Er is nog veel onzeker. Maar het is juist wel een begin.

En het zal moeten groeien. Ook als het even instort, zal het daarna weer moeten opstaan. Afhankelijk ook van hoe Corona zich gaat ontwikkelen. Hoe het onze wereld blijft lastig vallen. Ook de theaterwereld.

Niet alle plannen zullen precies zo uitkomen. Plannen doen ook nooit precies wat je ervan verwacht. Dat zou ook best saai zijn. Parktheater gelooft dat met de aangegeven route, de beschreven dromen, de verdergaande aanpak, het brede pakket aan voorstellingen en activiteiten, een groeiend aanbod en groeiend publiek, alsmede een fantastische club medewerkers, de weg vooruit zal slagen.

Betekent dat we theatraal, creatief en gewoon als mens moeten blijven zoeken naar de ander. Oprecht nieuwsgierig durven zijn naar die ander. En daarmee iets leren over onszelf. Iedere ontmoeting verandert iets. Er is uiteindelijk altijd meer dan jij.

Beste lezer,
the stage ligt al klaar between us.
Voel je uitgenodigd en uitgedaagd.

Samen voor een mooiere wereld, een mooier Eindhoven en een mooier Parktheater. Of iets intiemer: een mooie dag of een mooi moment. Alles is van waarde.

We hebben onvoorstelbaar veel zin om in de periode 2021 – 2024 al deze stappen te zetten en aan te gaan. En daarmee dromen van mensen waar kunnen maken. Inclusief die van onszelf.
En ook die van jou.

Eindhoven,
Corona juni 2020